

# 台灣高速鐵路股份有限公司 2025年第二季營運報告

2025.9.12



## 免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



# 簡 報 大 綱

1、業務概況

2、財務報告

3、營運展望



# 1、業務概況



營運路線

350

公里

營運涵蓋區域

11

縣市

車隊

34

組

營運車站

12

座

維修基地

5

座

最高運轉速度

300

Km/hr

表定每週班次

1,128

每日雙向班次 (WEEKEND)

182

每日雙向班次 (WEEKDAY)

148



## 運輸事業

### ● 高速鐵路客運服務

提供直達、半直達及站站停之  
列車停站模式



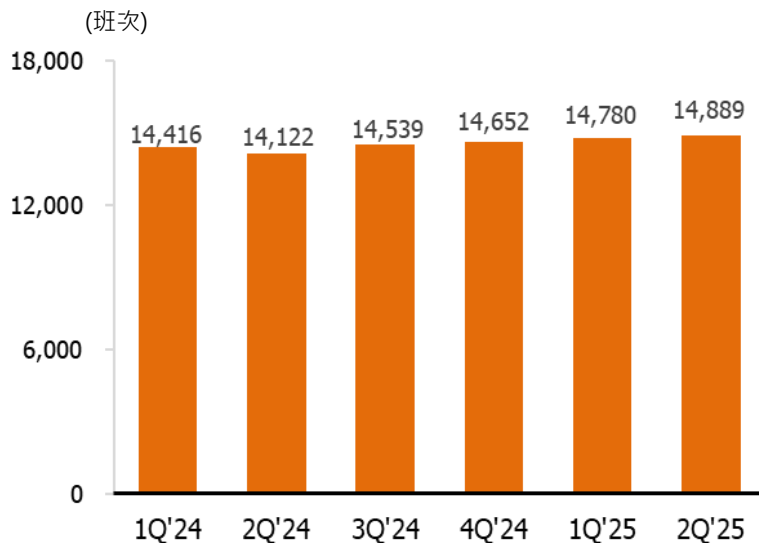
## 附屬事業

- 商業空間租賃  
便利商店、餐飲、服務櫃檯
- 媒體銷售  
燈箱、柱面、牆面、商品展覽、彩繪列車
- 零售事業
- 推車販售
- 車站附設停車場

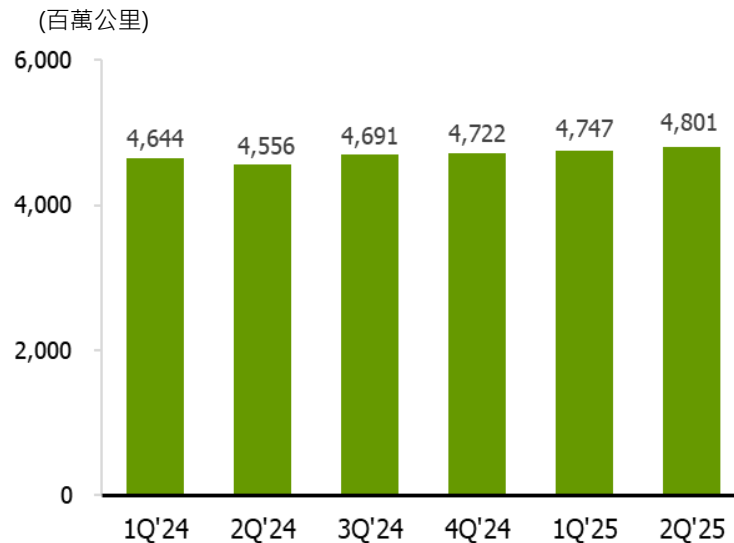
# 營運實績 – 運能



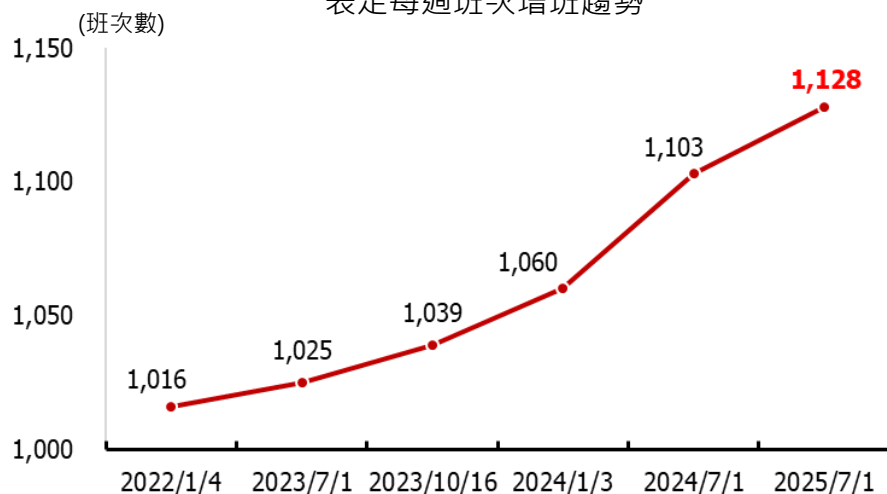
發車班次



座位公里



表定每週班次增班趨勢

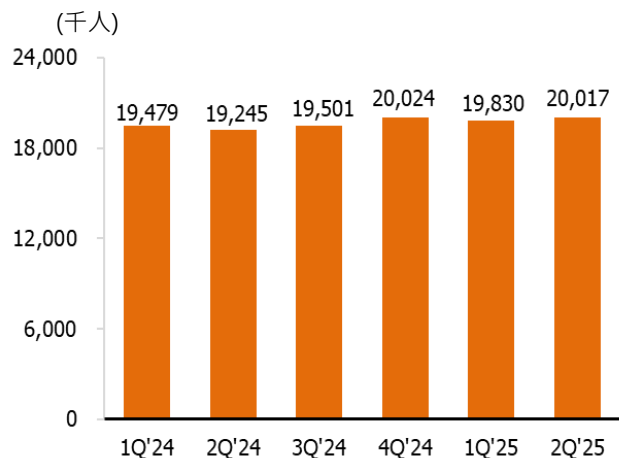


|             | 發車班次數<br>成長率 | 座位公里數<br>成長率 |
|-------------|--------------|--------------|
| 2Q'25 (QoQ) | + 0.7%       | + 1.2%       |
| 1H'25 (YoY) | + 4.0%       | + 3.8%       |

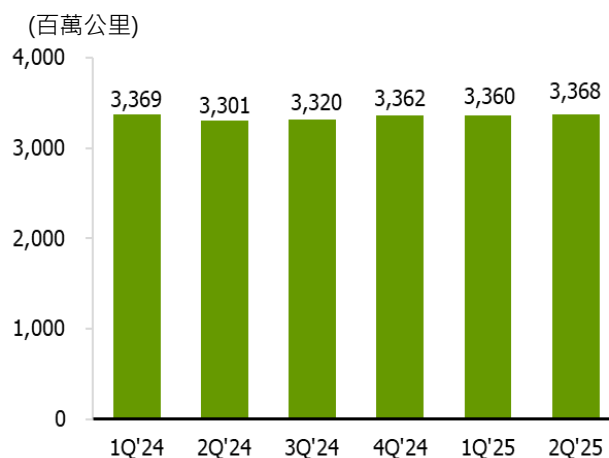
# 營運實績 – 運量



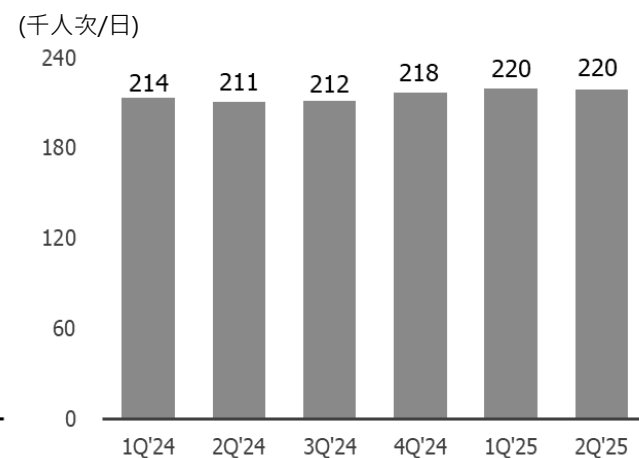
旅客人數



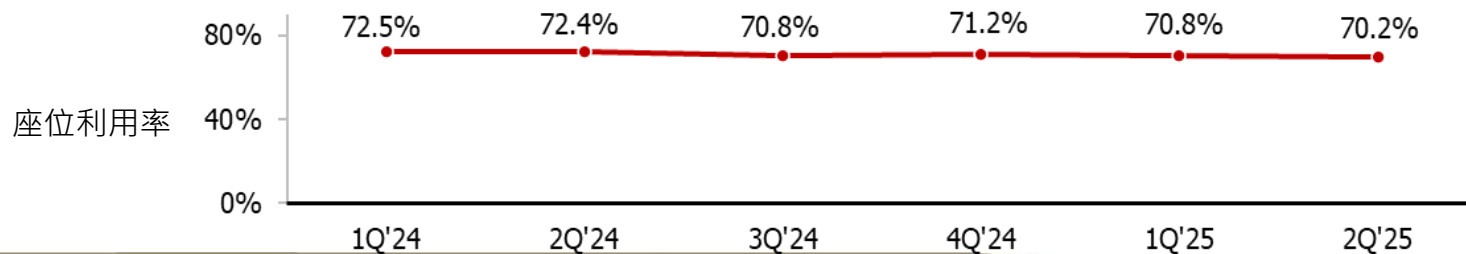
延人公里



平均日運量



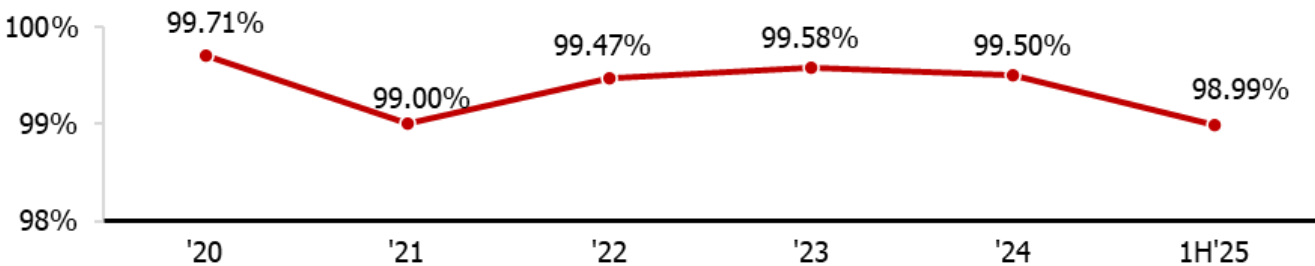
|              | 2Q'25  | 1Q'25  | QoQ    | 1H'25  | 1H'24  | YoY     |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 旅客人數(千人)     | 20,017 | 19,830 | 0.94%  | 39,847 | 38,725 | + 2.90% |
| 延人公里(百萬公里)   | 3,368  | 3,360  | 0.25%  | 6,728  | 6,669  | + 0.88% |
| 平均日運量(千人次/日) | 220    | 220    | -0.17% | 220    | 213    | + 3.47% |



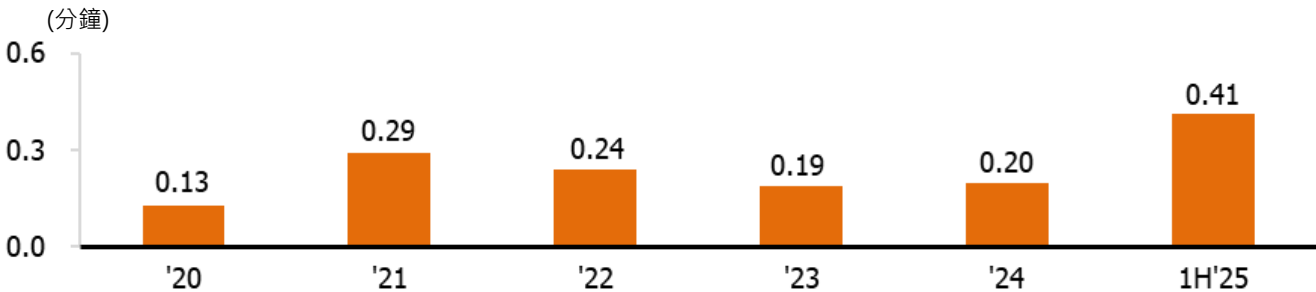
# 近五年運轉實績



營運列車準點率  
(延誤<5分鐘, 含天災)



平均延誤時間



營運責任事故數

| '20 | '21 | '22 | '23 | '24 | 1H'25 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 0 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件 | 0 件   |



## 2、財務報告

# 損益與財務指標

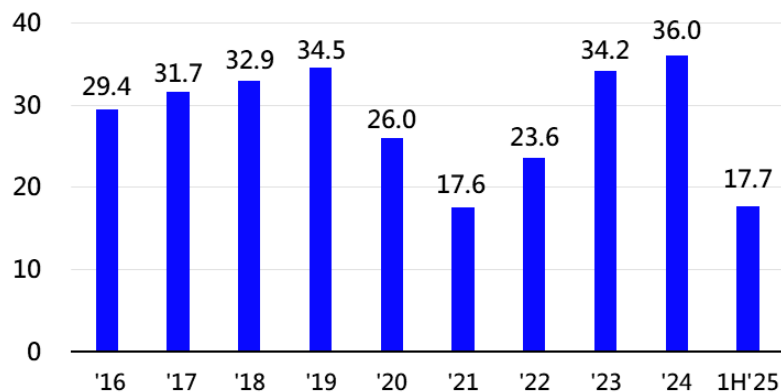


(新台幣百萬元)

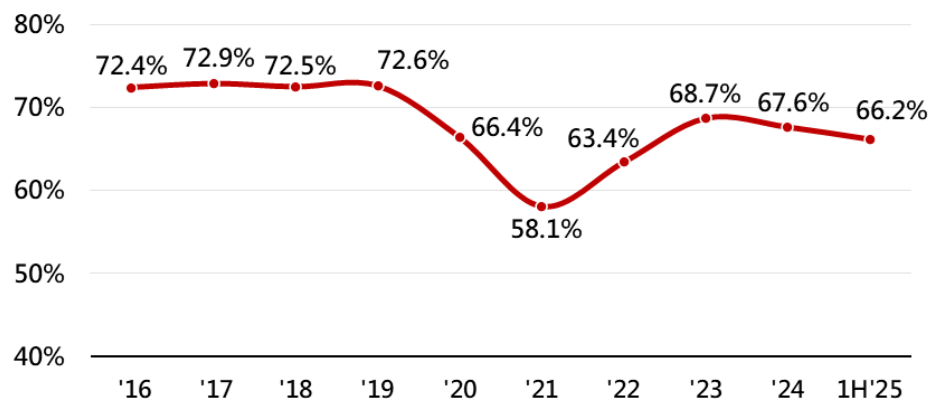
|                  | 2Q'25   | 1Q'25   | QoQ  | 1H'25   | 1H'24   | YoY |
|------------------|---------|---------|------|---------|---------|-----|
| 營收               | 13,361  | 13,374  | 0%   | 26,735  | 26,503  | 1%  |
| 營業毛利             | 5,605   | 6,218   | -10% | 11,823  | 12,007  | -2% |
| 營業淨利             | 5,089   | 5,734   | -11% | 10,823  | 11,087  | -2% |
| 利息費用             | (1,612) | (1,628) | -1%  | (3,240) | (3,313) | -2% |
| 平穩額度挹注(費用)       | (1,626) | (1,873) | -13% | (3,499) | (3,289) | 6%  |
| 稅後淨利             | 1,627   | 1,862   | -13% | 3,489   | 3,715   | -6% |
| EPS (元)          | 0.29    | 0.33    | -12% | 0.62    | 0.66    | -6% |
| EBITDA           | 8,533   | 9,158   | -7%  | 17,692  | 18,324  | -3% |
| EBITDA Margin(%) | 63.9%   | 68.5%   | -    | 66.2%   | 69.1%   | -   |

(新台幣十億元)

EBITDA



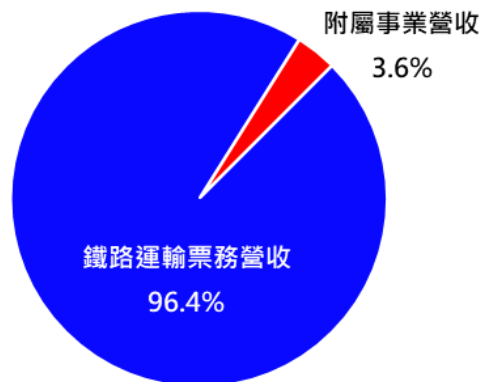
EBITDA Margin



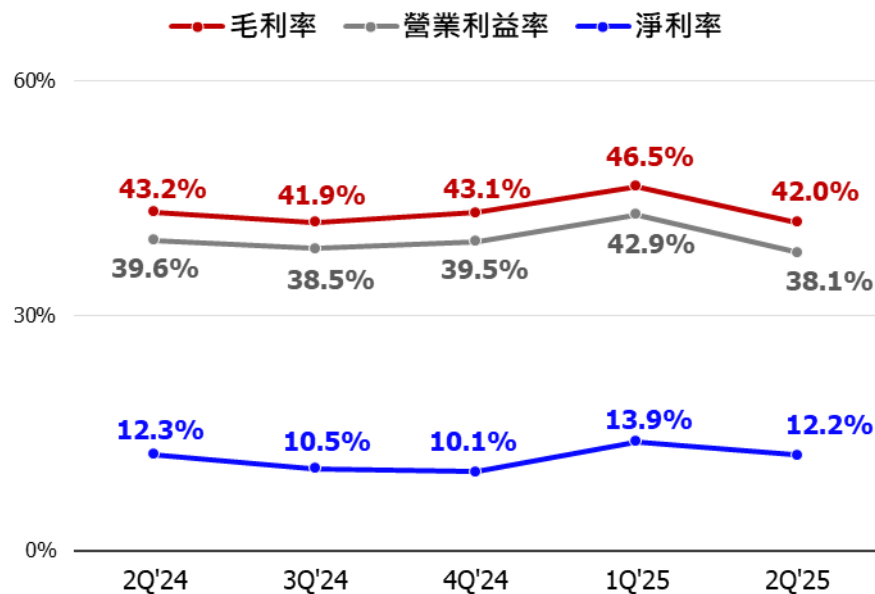
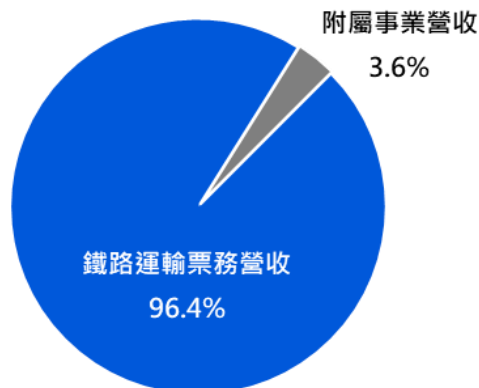
# 營收結構及獲利



1H'25 營收結構



1H'24 營收結構



| (新台幣百萬元) | 2Q'25  | 1Q'25  | QoQ   | 1H'25  | 1H'24  | YoY  |
|----------|--------|--------|-------|--------|--------|------|
| 鐵路運輸票務營收 | 12,897 | 12,883 | 0.1%  | 25,779 | 25,556 | 0.9% |
| 附屬事業營收   | 464    | 491    | -5.5% | 955    | 947    | 0.8% |
| 合計       | 13,361 | 13,374 | -0.1% | 26,735 | 26,503 | 0.9% |

|       | 1H'25 | '24   | '23   |
|-------|-------|-------|-------|
| 毛利率   | 44.2% | 43.9% | 44.6% |
| 營業利益率 | 40.5% | 40.4% | 41.2% |
| 淨利率   | 13.1% | 12.1% | 15.7% |

註：附屬事業營收主係租金收入、廣告收入及車販收入

# 現金流量



新台幣百萬元

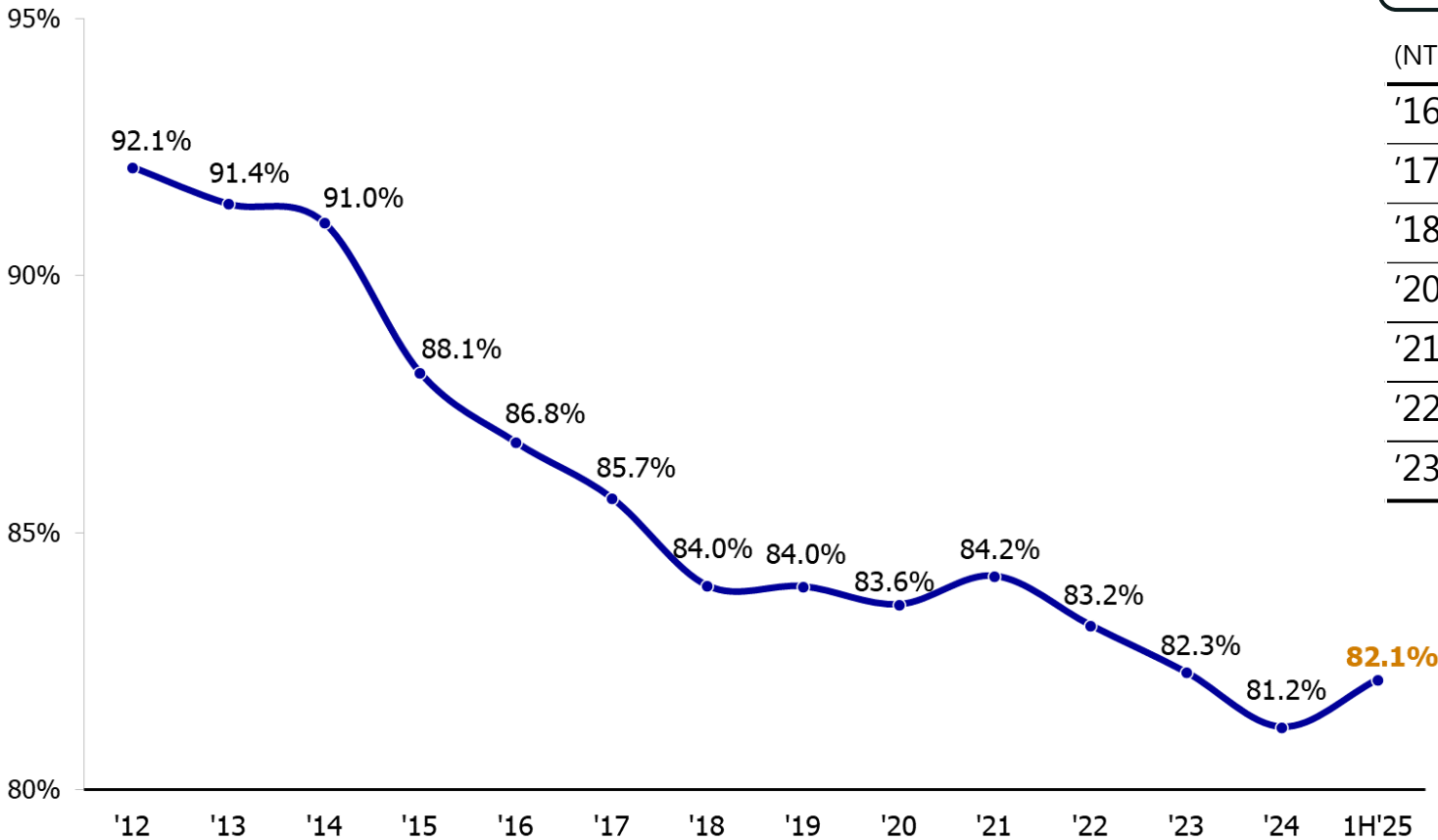
|                               | 2Q'25   | 1Q'25   | 1H'25   | 1H'24    |
|-------------------------------|---------|---------|---------|----------|
| 營業活動之淨現金流入(出)                 | 5,708   | 6,793   | 12,501  | 5,618    |
| 投資活動之淨現金流入(出) <sub>[註1]</sub> | 4,426   | (4,526) | (100)   | (10,881) |
| 籌資活動之淨現金流入(出) <sub>[註2]</sub> | (1,598) | (57)    | (1,655) | (1,721)  |
| 本期現金及約當現金增加(減少)數              | 8,538   | 2,220   | 10,758  | (6,988)  |
| 期末現金及約當現金餘額                   | 15,045  | 6,507   | 15,045  | 10,581   |

註1：1H'25貨幣型市場基金(MMF)及3個月期以上定存/RP之金融資產減少\$51.8億元、資本支出\$52.3億元。

註2：1H'25調降免保證商業本票發行額度\$15.75億元。



負債占資產比率

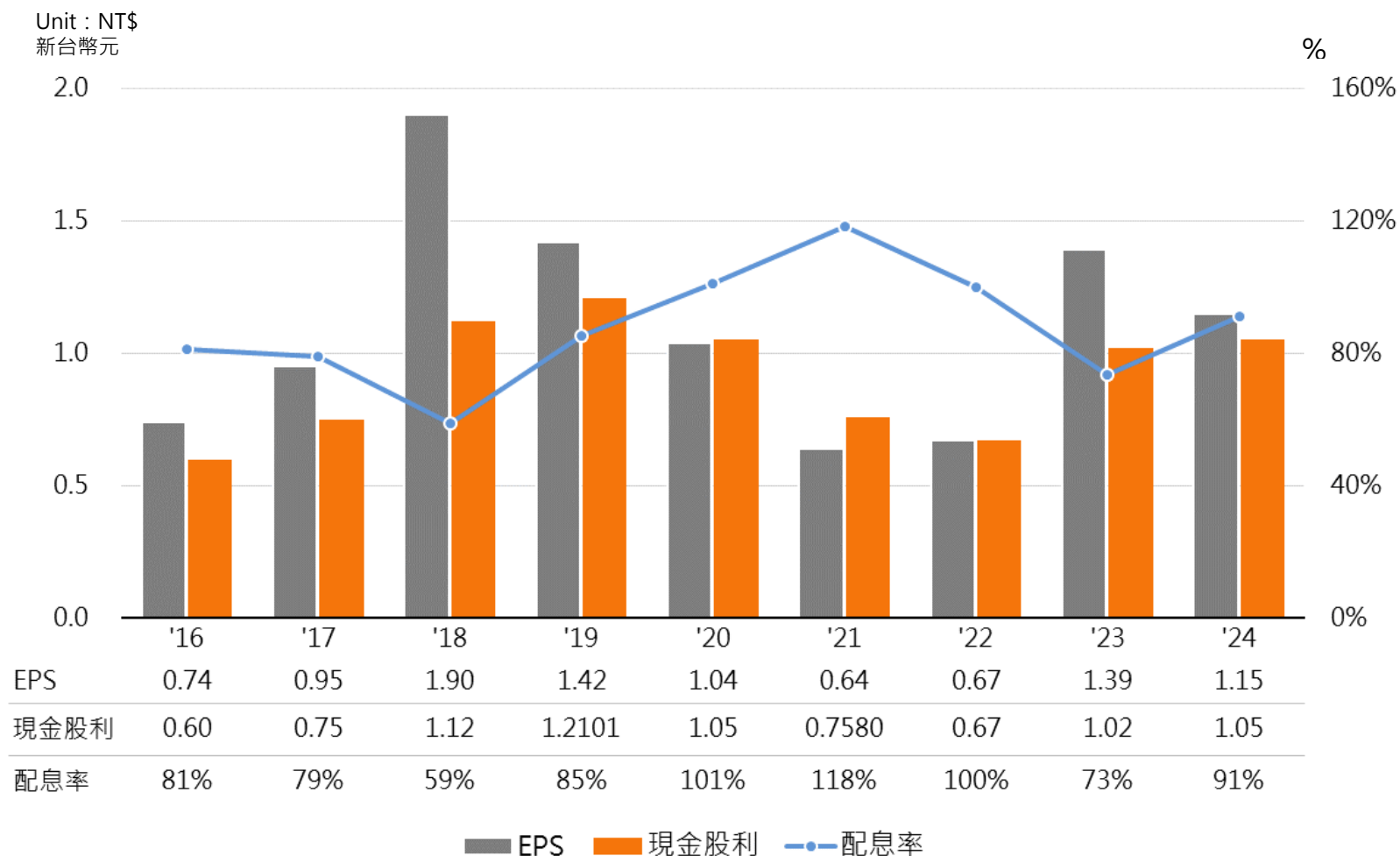


'16年迄今提前清償  
聯貸借款總額

| (NT\$billion) | 金額    |
|---------------|-------|
| '16           | 21.0  |
| '17           | 41.2  |
| '18           | 10.0  |
| '20           | 18.5  |
| '21           | 15.0  |
| '22           | 25.0  |
| '23           | 10.0  |
| 合計            | 140.7 |

註：負債占資產比例=負債總額/資產總額

# 每股盈餘與股利配發



註：每股盈餘之設算基於普通股加權平均股數56.28億股





### 3、營運展望



## 2025年營運成長策略

- ✓ **運能提升**：定期班表增班、短期彈性增班，全車自由座的臨時機動調整。
- ✓ **運量成長**：提升離峰時間帶承載率、增加異業合作模式來擴大旅客源。
- ✓ **旅遊產品**：擴大高鐵假期/ 飯店聯票/ 國旅聯票/ 航空聯票旅遊產品。
- ✓ **會員經濟**：提升高鐵逾300萬名Tgo會員點數經濟效應，增加會員黏著度。
- ✓ **業外收入**：推廣購物平台「T-Shopping高鐵線上購」商品，透過聯名商品提升業外收入。
- ✓ **旅客服務**：更新車廂旅客資訊顯示器、遮光簾，改裝列車洗手間設備，發行新式QR Code紙票等旅客服務設施，提升旅客搭乘體驗。





## 成為引領進步、創造美好的生活平台

台灣高鐵不只在軌道運輸領域提供安全、快速、準點的運輸服務，並透過產業合作、結盟，提升軌道專業實力；同時也在生活服務領域，結合優勢科技、在地文化、環境保護，提供民眾優質且全面的體驗。



**8**度入選

2017-2024

台灣企業永續獎

榮獲企業永續報告「白金獎」



**7**度入選

2019-2025

台灣永續指數



**6**度入選

2020-2025

台灣就業99指數



**4**度入選

2020-2023

國家品牌玉山獎

榮獲最高榮譽「傑出企業類-首獎」

連續 **8** 年榮獲臺灣證券交易所 公司治理評鑑排名前 **5%**

2018-2025

連續 **3** 年入選Corporate Knights 全球百大永續企業

2022-2024



美好，從這裡出發

To learn more about THSRC, please visit  
<https://www.thsrc.com.tw>

