Ticker Symbol: 2633



台灣高速鐵路股份有限公司 2023年第三季營運報告

2023.12.19



免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊,包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容,係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果,可能與預測性資訊有所差異,其原因可能來自各種因素,包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變,以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊,係反應本公司截至目前為止對於未來的看法,並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容,未來若有任何變更或調整,本公司不負責更新或修正。



簡報大綱

- 1、業務概況
- 2、財務報告
- 3、營運展望



1、業務概況

公司概況





營運路線

營運涵蓋區域

車隊

營運車站

維修基地

350

11

34

12

5

公里

縣市

組

座

J

坐

座

表定每週班次

每日雙向班次 (WEEKEND)

每日雙向班次 (WEEKDAY)

1,039

169

137

班次

班次

班次



運輸事業

高速鐵路客運服務提供直達、半直達及站站停 之列車停站模式



附屬事業

- 商業空間租賃便利商店、餐飲、服務櫃檯
- 媒體銷售燈箱、柱面、牆面、商品展覽、彩繪列車
- 零售事業
- 推車販售
- 車站附設停車場

業務分類

左營基地 左營站

營運實績-運能

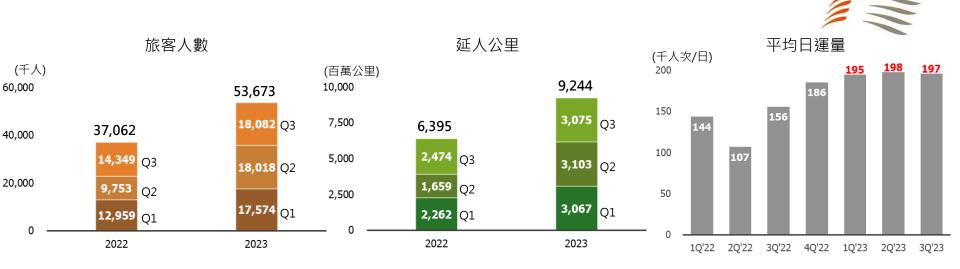




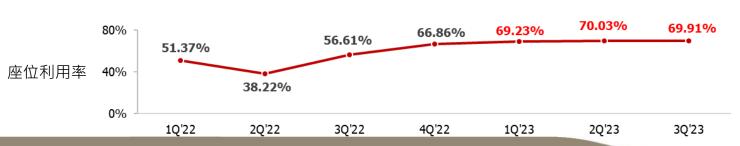


	3Q'23	2Q'23	QoQ	1~3Q'23	1~3Q'22	YoY
發車班次(班次)	13,584	13,708	-0.90%	40,993	40,478	1.27%
座位公里(百萬公里)	4,399	4,430	-0.71%	13,259	13,115	1.10%

營運實績 - 運量



	3Q'23	2Q'23	QoQ	1~3Q'23	1~3Q'22	YoY
旅客人數(千人)	18,082	18,018	0.35%	53,673	37,062	44.82%
延人公里(百萬公里)	3,075	3,103	-0.89%	9,244	6,395	44.56%
平均日運量(千人次/日)	197	198	-0.74%	197	136	44.82%



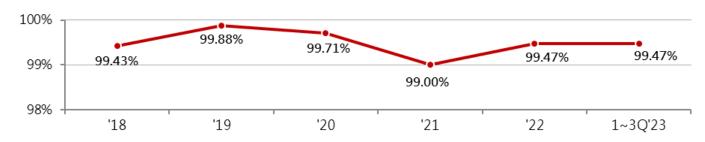
1~3Q′23 69.72% 疫情前(FY′19)

受情期(FY 19) 平均座位利用率:**68.0**%

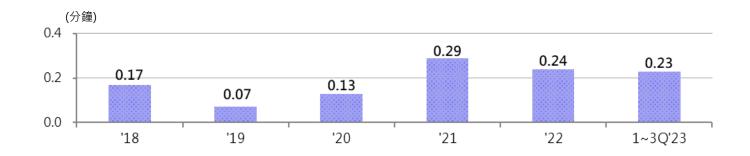
近五年運轉實績



營運列車準點率 (延誤<5分鐘, 含天**災)**



平均延誤時間



營運責任事故數

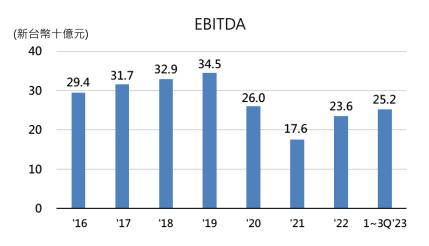
'18	'19	'20	'21	'22	1~3Q'23
0 件	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件

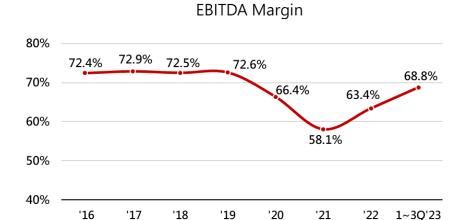


2、財務報告

損益與財務指標

(新台幣百萬元)	3Q'23	2Q'23	QoQ	1~3Q'23	1~3Q'22	YoY
營收	12,189	12,309	-1%	36,647	25,436	44%
營業毛利	5,219	5,405	-3%	16,204	6,183	162%
營業淨利	4,811	5,020	-4%	15,036	5,260	186%
利息費用	(1,724)	(1,706)	1%	(5,097)	(4,550)	12%
平穩額度挹注(費用)	(1,660)	(1,391)	19%	(4,048)	1,385	-392%
稅後淨利	1,244	1,627	-24%	4,998	2,144	133%
EPS (元)	0.22	0.29	-24%	0.89	0.38	133%
EBITDA	8,219	8,424	-2%	25,216	15,457	63%
EBITDA Margin(%)	67.4%	68.4%	-	68.8%	60.8%	-





'19

'20

疫情前:EBITDA CAGR ('16~'19) :+ 5.5% ; EBITDA Margin ('16~'19)表現區間:約72%~73%

'18

'17

'16

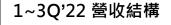
'22 1~3Q'23

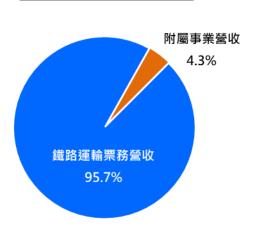
營收結構及獲利

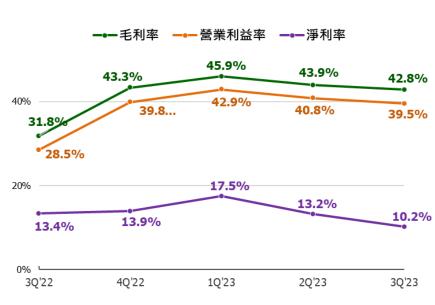












_(新台幣百萬元)	3Q'23	2Q'23	QoQ	1~3Q'23	1~3Q'22	YoY
鐵路運輸票務營收	11,748	11,887	-1.2%	35,360	24,335	45.3%
附屬事業營收	442	422	4.7%	1,287	1,101	16.9%
合計	12,189	12,309	-1.0%	36,647	25,436	44.1%

	1~3Q'23	'22	'21
毛利率	44.2%	30.3%	15.0%
營業利益率	41.0%	26.7%	11.0%
淨利率	13.6%	10.2%	11.9%

註:附屬事業營收主係租金收入、廣告收入及車販收入

現金流量



新台幣百萬元	3Q'23	2Q'23	1~3Q'23	1~3Q'22
營業活動之淨現金流入(出)[註1]	7,120	5,911	20,168	3,594
投資活動之淨現金流入(出)[註2]	(894)	(6,631)	(9,256)	13,768
籌資活動之淨現金流入(出) _[註3]	(3,910)	(9,974)	(13,884)	(22,341)
期末現金及約當現金餘額	13,593	11,277	13,593	16,673

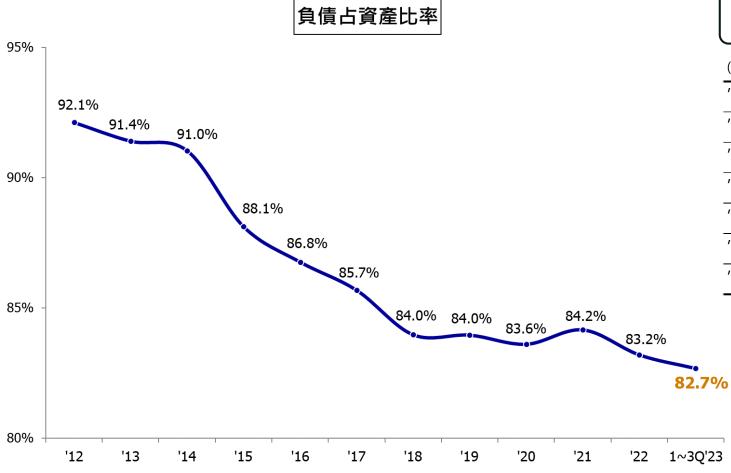
註1:2022年支付回饋金\$80.5億元。

註2:1~3Q'22貨幣型市場基金(MMF)及3個月期以上定存/RP之淨現金流入合計\$175億元(vs 1~3Q'23: \$(42)億元)、及1~3Q'22資本支出計\$37億元(vs 1~3Q'23: \$35億元)

註3:2022年財務操作:發行70億元商業本票,提前清償聯貸案部分本金250億元(vs 1~3Q'23提前清償聯貸案部分本金100億元)。

財務風險管理





'16年迄今提前清償 聯貸借款總額

′23	10.0
′22	25.0
′21	15.0
′20	18.5
′18	10.0
′17	41.2
′16	21.0
(NT\$billion)	金額

每股盈餘與股利配發

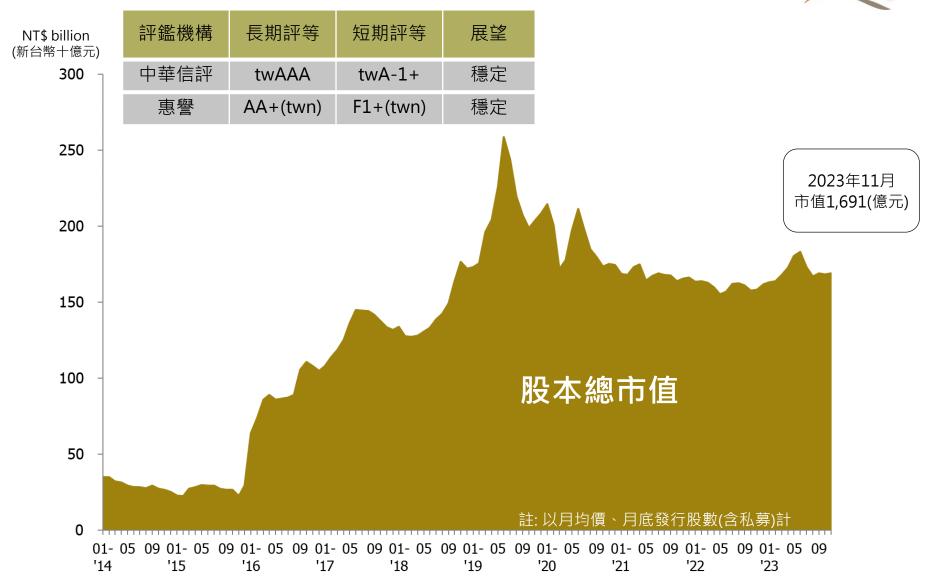




註:每股盈餘之設算基於普通股加權平均股數56.28億股

信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)

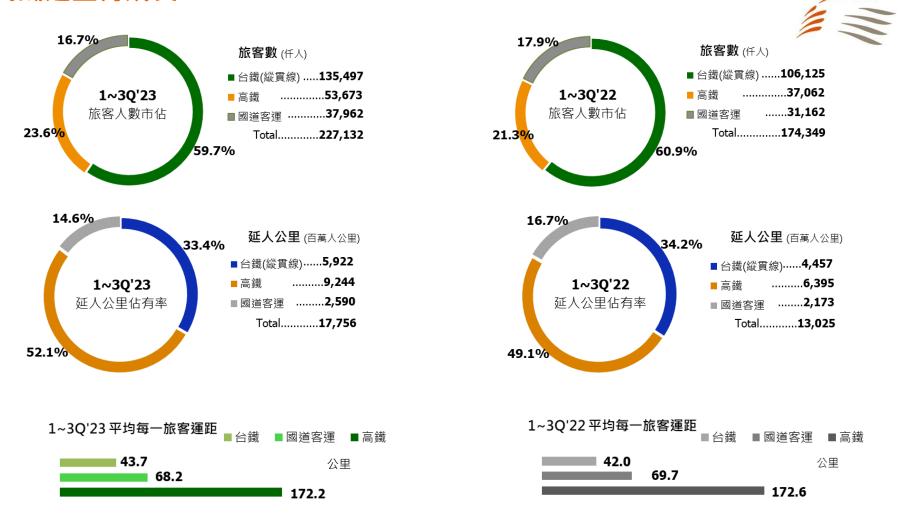






3、營運展望

高鐵運量再成長



高鐵運量成長動能

✓ 高鐵於中、長程運輸市場穩具絕對優勢,在商務、通勤基本旅運需求下,持續推動旅遊產品多元化、 擴大銷售通路、優化行動購票平台、深耕高鐵Tgo會員經營等行銷策略來提升高鐵旅運量。

台灣高鐵ESG永續經營



- 綠建築公共空間建置
- 推動再生能源場站
- 高鐵列車低碳、低污染、 高能源使用效率
- 強化氣候變遷因應能力
- 妥善管理軌道設施周邊 的環境品質,減緩營運 對環境的影響



- 透過與在地產業合作助 力國內軌道業發展
- 結合核心本業投入社會 關懷,推動整體經濟發
- 建立永續供應鏈管理機 制
- 重視員工工作環境的安 全衛牛與職涯發展



- 恪遵法規,創造最大化 利害關係人價值
- 持續推動公司治理推動 委員會之運作
- 設置資訊安全管理委員, 依國家資通安全責任等 級A級單位要求,執行 資訊安全措施
- 在安全至上原則下,運 用創新科技提供快速便 捷的運輸服務



台灣企業永續獎



連續 6 年 公司治理評鑑排名前5%

連續 5 年

入選臺灣永續指數





首度入選 Corporate Knights 2023 全球百大永續企業



美好,從這裡出發

To learn more about THSRC, please visit https://www.thsrc.com.tw

