

Ticker Symbol: 2633



台灣高速鐵路股份有限公司

2021年第四季營運報告

2022.3.21



免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

簡報大綱

壹、2021年業務概況

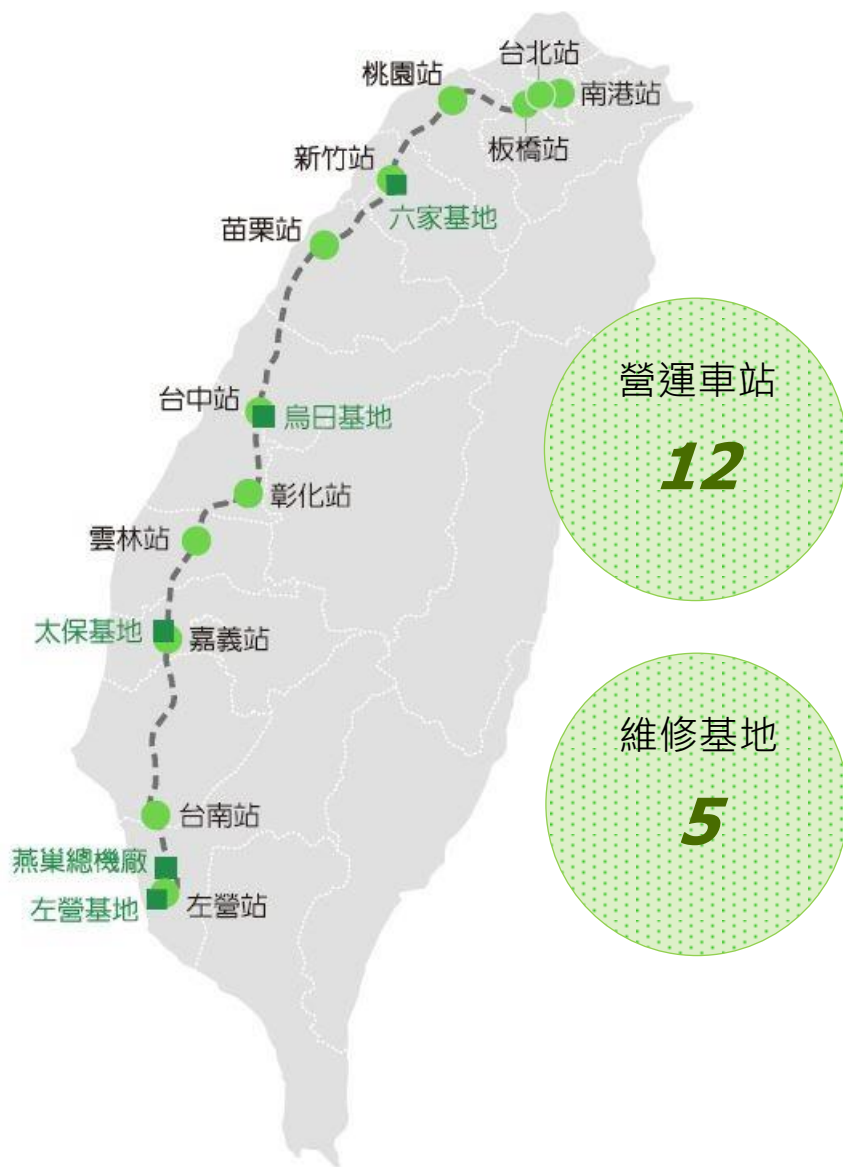
貳、2021年財務報告

參、營運展望



壹、2021年業務概況

1. 營運據點與業務分類



業務分類



高速鐵路客運服務

- 鐵路運輸服務
提供直達、半直達及站站停之列車停站模式



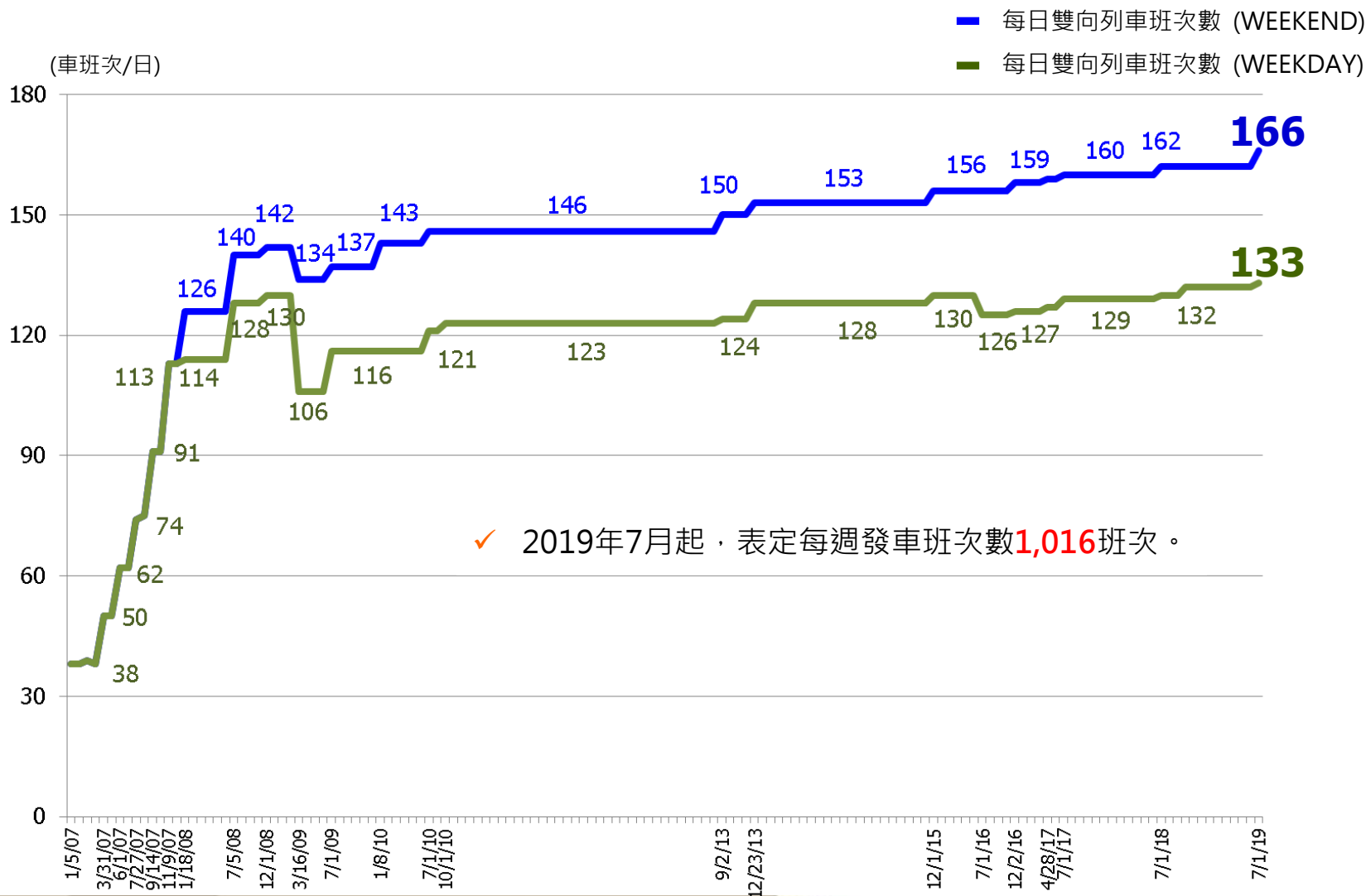
附屬事業經營

- 商業空間租賃
便利商店、餐飲、服務櫃檯
- 媒體銷售
燈箱、柱面、牆面、商品展覽、彩繪列車等
- 零售事業
- 推車販售
- 車站附設停車場

2. 營運實績



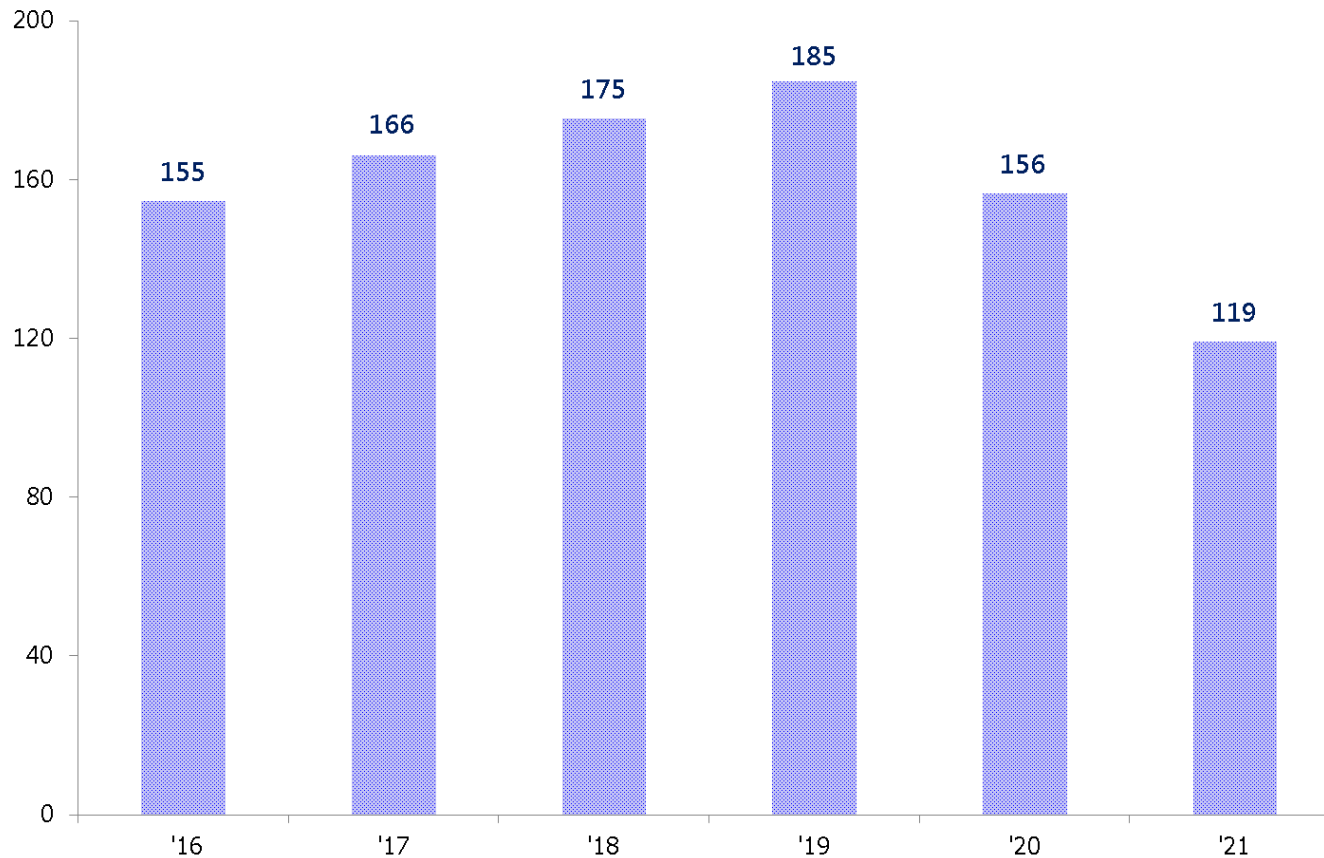
表定發車班次



平均日運量

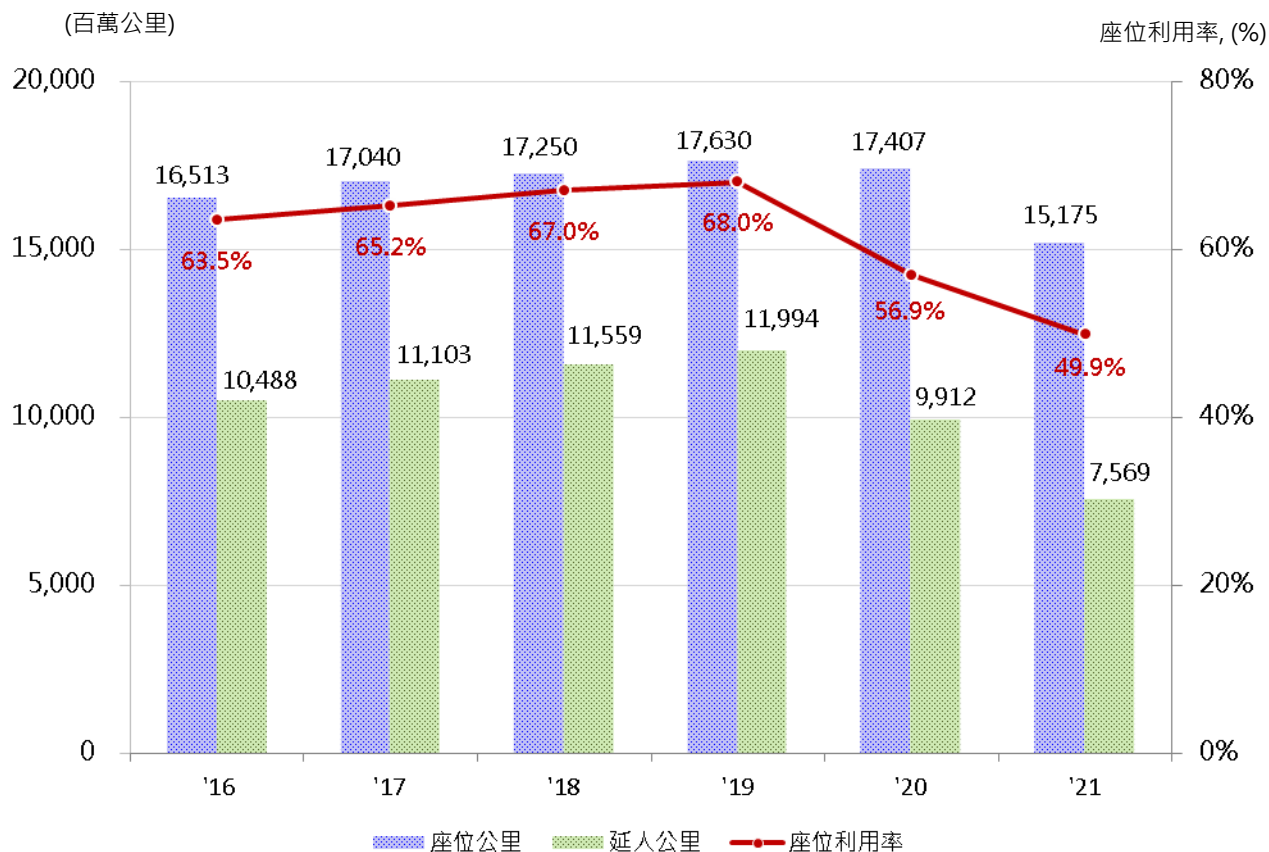


平均日運量, (仟人次/日)



平均日運量	成長率
Q4'21 (QoQ)	+ 123.2%
Q4'21 (YoY)	- 16.9%
'21 (YoY)	- 23.9%
疫情前 CAGR('16~'19)	+ 6.1%

運能、運量及座位利用率

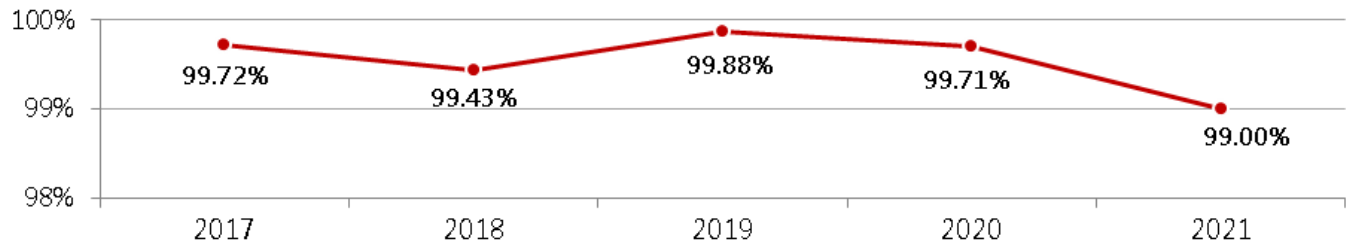


	座位公里數 成長率	延人公里數 成長率
Q4'21 (QoQ)	+ 39.5%	+ 119.2%
Q4'21 (YoY)	- 6.6%	- 15.8%
'21 (YoY)	- 12.8%	- 23.6%
疫情前 CAGR('16~'19)	+ 2.2%	+ 4.6%

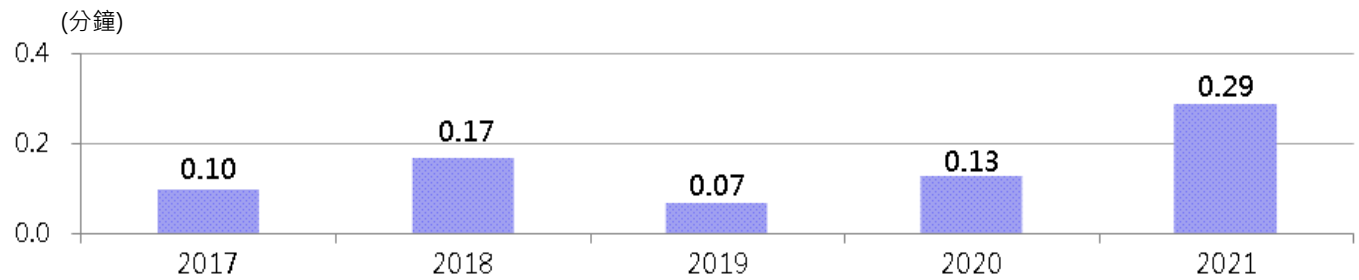
近五年運轉實績



營運列車準點率
(延誤<5分鐘, 含天災)



平均延誤時間



營運責任事故數

Year	2017	2018	2019	2020	2021
Number of Accidents	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件



貳、2021年財務報告

2021 Full-year Financial Results

1. 損益與財務指標



NT\$billion 新台幣十億元	4Q'21	4Q'20	YoY	2021	2020	YoY
營收	9.65	11.51	-16%	30.23	39.14	-23%
營業淨利	2.86	4.41	-35%	3.32	11.81	-72%
利息費用	(1.46)	(1.44)	1%	(5.76)	(5.92)	-3%
平穩額度挹注(費用)	(0.42)	(0.64)	-34%	6.45	(0.89)	828%
稅後淨利	0.91	2.57	-65%	3.61	5.84	-38%
EPS (元)	0.16	0.46	-65%	0.64	1.04	-38%
EBITDA	6.43	7.96	-19%	17.58	25.98	-32%
EBITDA Margin(%)	66.6%	69.2%	-	58.1%	66.4%	-

註：疫情前 EBITDA CAGR ('16~' 19) : + 5.55%

疫情前 EBITDA Margin ('16~'19)表現區間：約72%~73%

2. 現金流量



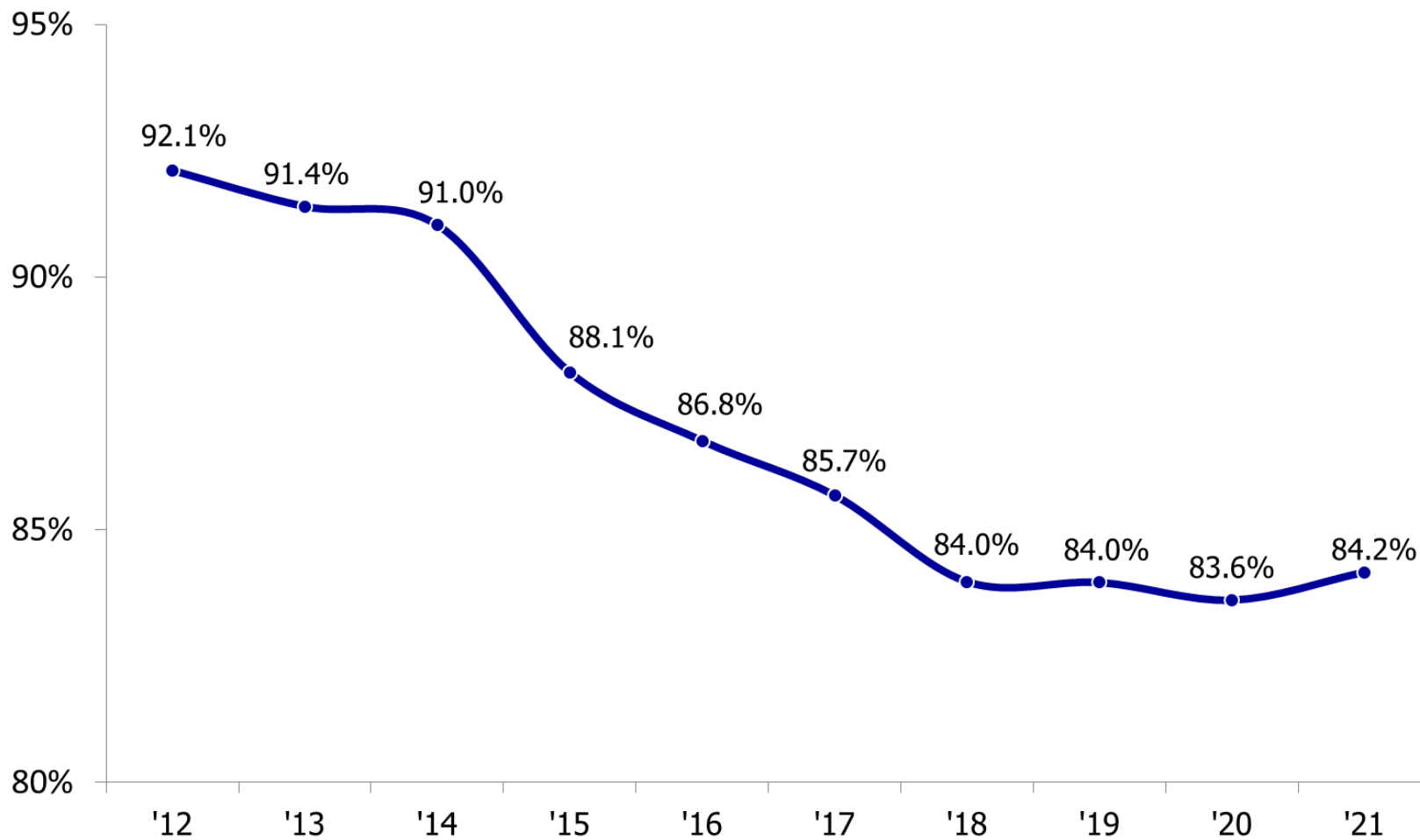
NT\$billion 新台幣十億元	4Q'21	4Q'20	2021	2020
營業活動之淨現金流入(出)	4.94	4.59	26.88	(1.53)
資本支出	1.25	0.44	3.70	2.34
籌資活動之淨現金流入(出)	(15.08)	0.00	2.92	(14.91)
現金及約當現金餘額	21.62	0.65	21.62	0.65

註：資本支出係以取得不動產、廠房及設備與取得無形資產計算

3. 財務風險管理



負債占資產比率





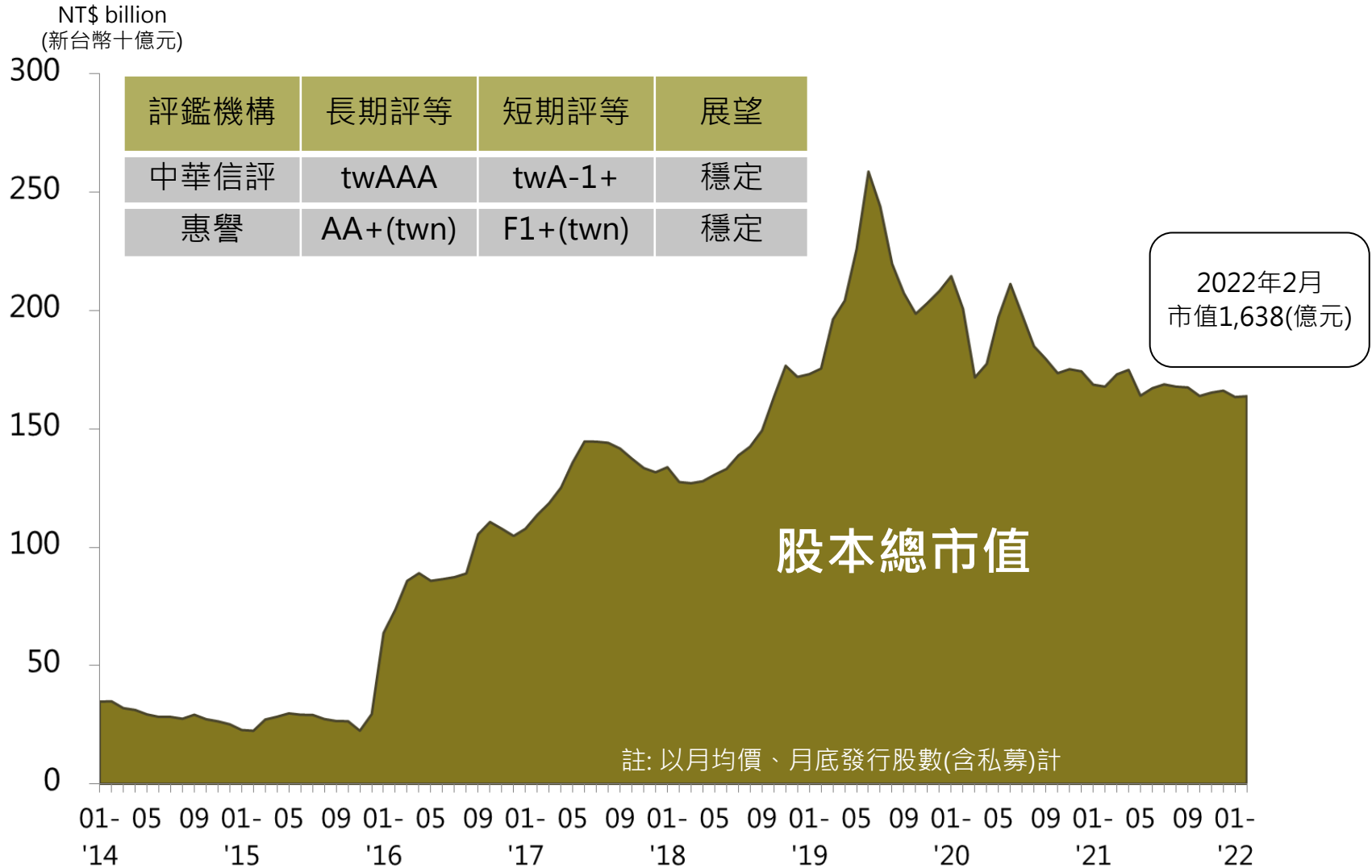
4. 每股盈餘與股利配發



註1：每股盈餘之設算基於普通股加權平均股數56.28億股

註2：經2022年3月份董事會決議分配，另待2022年股東常會承認。

5. 信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)





參、營運展望

- 一. 營運再成長動能
- 二. ESG推動與獲獎實績

一、營運再成長動能



財務

持續優化財務
結構

產品

推動旅遊產品
多元化

通路

拓展旅遊電商
平台通路

成本

持續零組件供
應鏈在地化策
略

促銷

深耕高鐵Tgo
會員之精準行
銷

高鐵假期 – 開發國旅市場多元產品



- ◆ 以高鐵為主軸，透過異業結盟鐵道資源的高鐵假期「藍皮解憂號」豐富行

利用便捷快速的高鐵列車，把更多時間留給沿途美景，深度體驗復古列車的慢活樂趣。



高鐵假期

- ◆ 高鐵假期「饗宴之旅」行程擴大美食商機，創造搭高鐵嚐美食新定位，探索台南府城專屬高鐵假期菜單的美食豐富行



二、ESG推動與獲獎實績



- ✓ 2022.01 「高速傳愛 助學計畫」今年與「喜憨兒社會福利基金會」共同合作。過去12年來已累計募得善款逾1.48億元，幫助超過2萬7千名弱勢學童安心學習、快樂成長。
- ✓ 2021.12 持續入選為「臺灣永續指數」(FTSE4GOOD TIP Taiwan ESG Index)成分股。
- ✓ 2021.07 持續入選為「富時社會責任指數」(FTSE4Good Index Series)成分股。
- ✓ 2021.04 榮獲第七屆公司治理評鑑排名前5%，已連續四年進入前5%排名。
- ✓ 2021.01 建構「高鐵採購網」無紙化採購程序、落實環境保護，推動供應鏈永續發展。
- ✓ 2020.12 環境管理系統獲英國標準協會(BSI)驗證通過，為國內首通過此驗證之軌道業。
- ✓ 2020.07 獲頒中華公司治理協會「公司治理制度評量」特優認證。
- ✓ 2014.11 獲頒「高速鐵路運輸服務碳足跡」標籤，為國內首家取得碳標籤之交通運具。



願景：成為引領進步、創造美好的生活平台

將科技融入服務，創造 4T 智慧便捷新生活

成為台灣前十大卓越品牌

T

運輸
ransportation

建構專業運輸系統，提供優質、便利的服務與產品

T

科技
echnology

推動智慧運輸，提升營運、服務、安全及應變決策效率

T

在地
aiwan

結合各地獨特人文與景觀，打造更多元進步的活動平台

T

關懷
ouch

建構品牌文化、提升人才技能與企業效率，積極參與社會關懷與環境保護



美好，從這裡出發

To learn more about THSRC, please visit
<https://www.thsrc.com.tw>

