

Ticker Symbol: 2633



# 台灣高速鐵路股份有限公司

## 2024年第二季營運報告

2024.9.23



## 免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



# 簡報大綱

1、業務概況

2、財務報告


3、營運展望



# 1、業務概況




表定每週班次	每日雙向班次 (WEEKEND)	每日雙向班次 (WEEKDAY)
1,103	174	145



### 運輸事業

- 高速鐵路客運服務

提供直達、半直達及站站停之列車停站模式



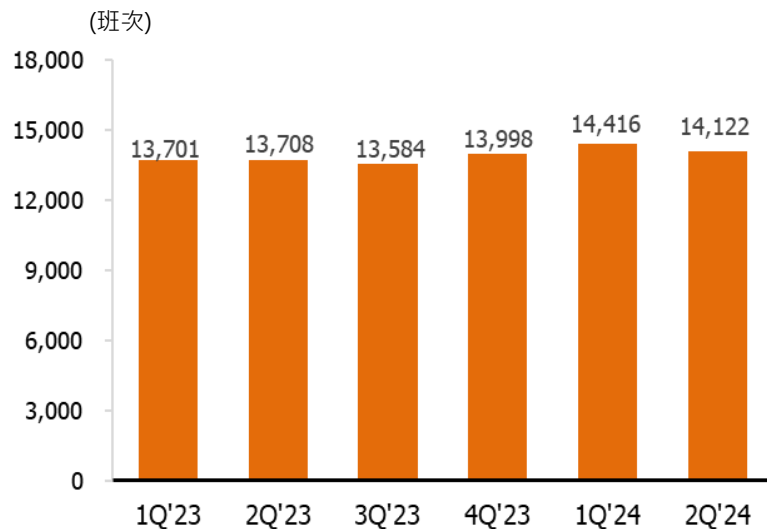
### 附屬事業

- 商業空間租賃  
便利商店、餐飲、服務櫃檯
- 媒體銷售  
燈箱、柱面、牆面、商品展覽、彩繪列車
- 零售事業
- 推車販售
- 車站附設停車場

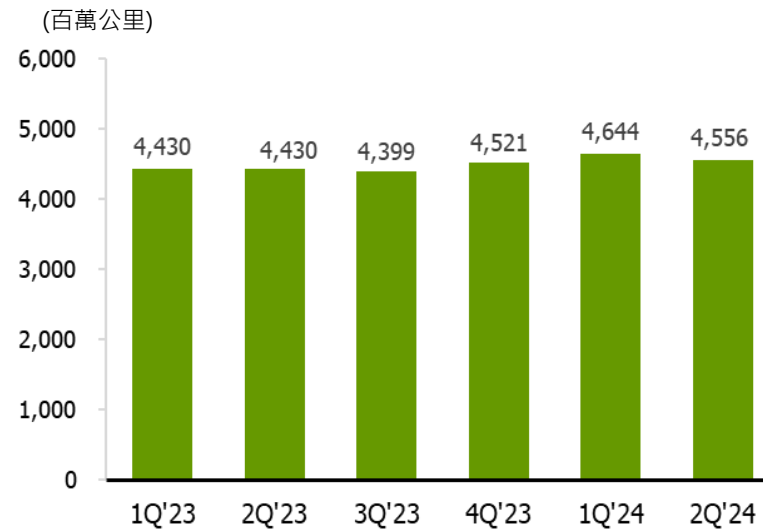
# 營運實績 – 運能



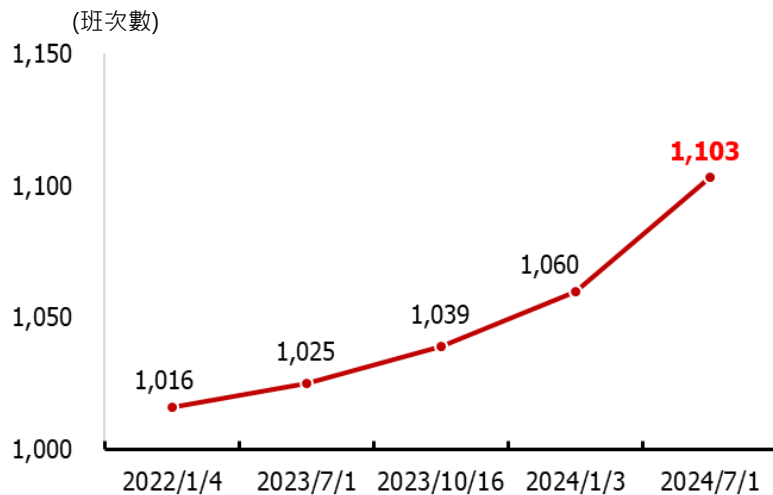
## 發車班次



## 座位公里



## 表定每週班次近期增班趨勢

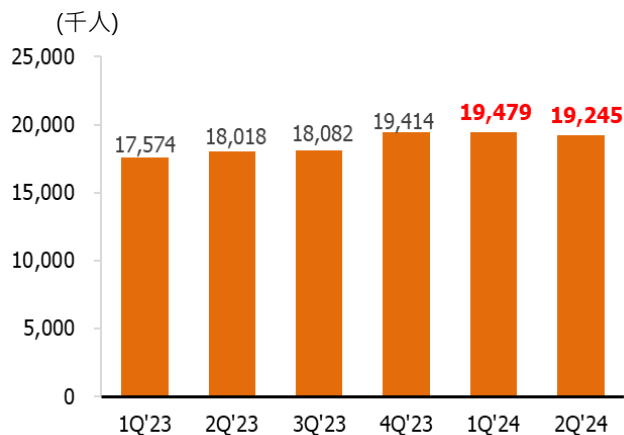


	發車班次數 成長率	座位公里數 成長率
2Q'24 (QoQ)	- 2.0%	- 1.9%
1H'24 (YoY)	+ 4.1%	+ 3.8%

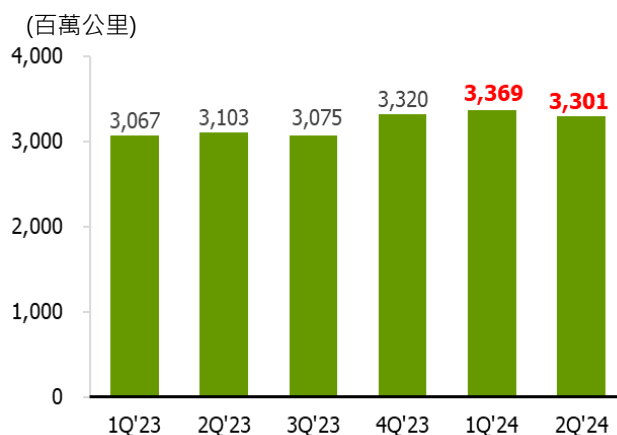
# 營運實績 – 運量



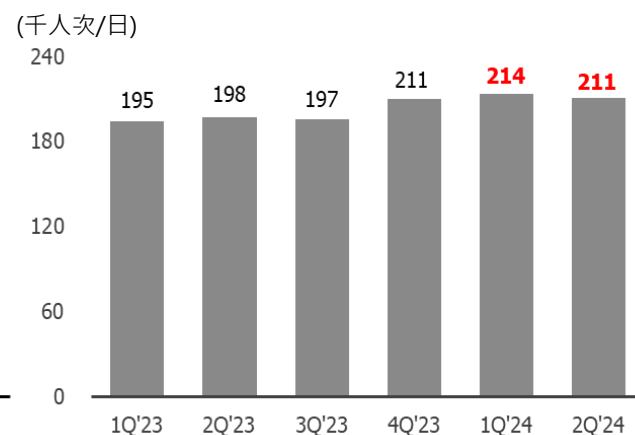
旅客人數



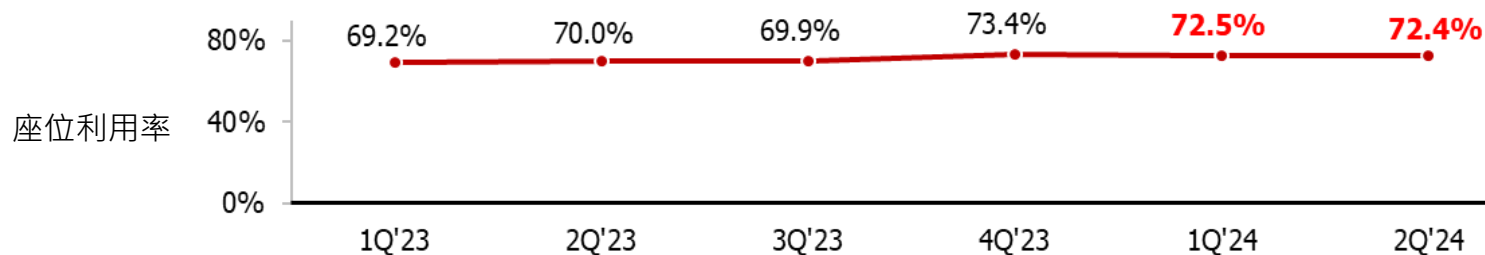
延人公里



平均日運量



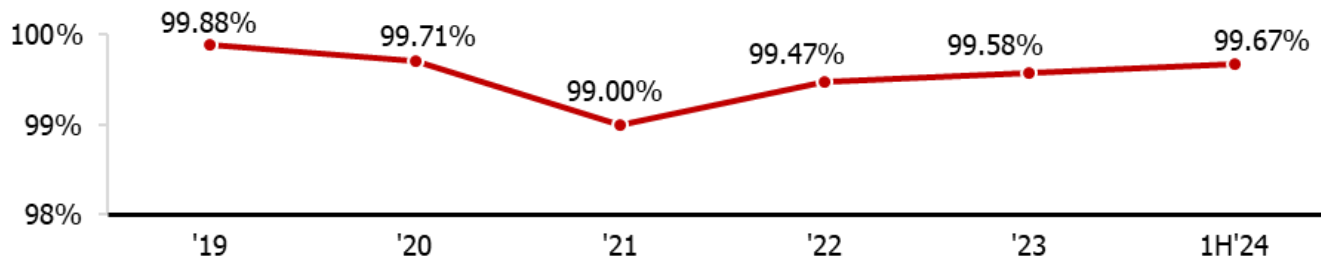
	2Q'24	1Q'24	QoQ	1H'24	1H'23	YoY
旅客人數(千人)	19,245	19,479	- 1.2%	38,725	35,592	8.8%
延人公里(百萬公里)	3,301	3,369	- 2.0%	6,669	6,169	8.1%



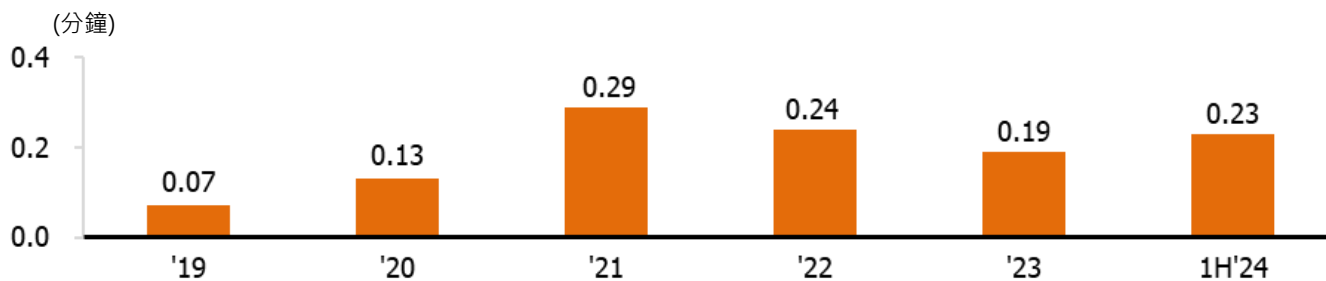
# 近五年運轉實績



營運列車準點率  
(延誤<5分鐘, 含天災)



平均延誤時間



營運責任事故數

Year	'19	'20	'21	'22	'23	1H'24
Number of Accidents	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件





## 2、財務報告

# 損益與財務指標

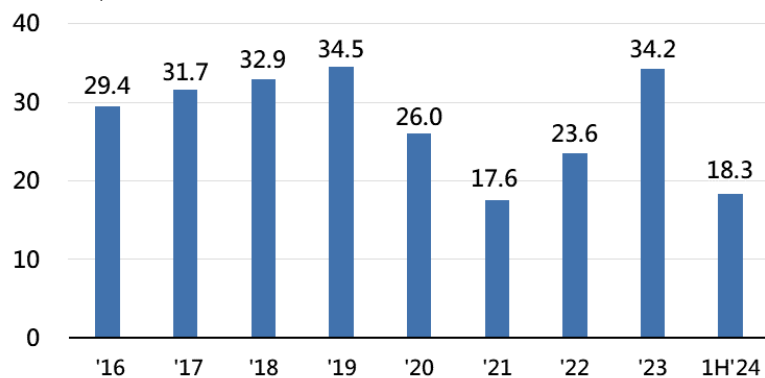


(新台幣百萬元)

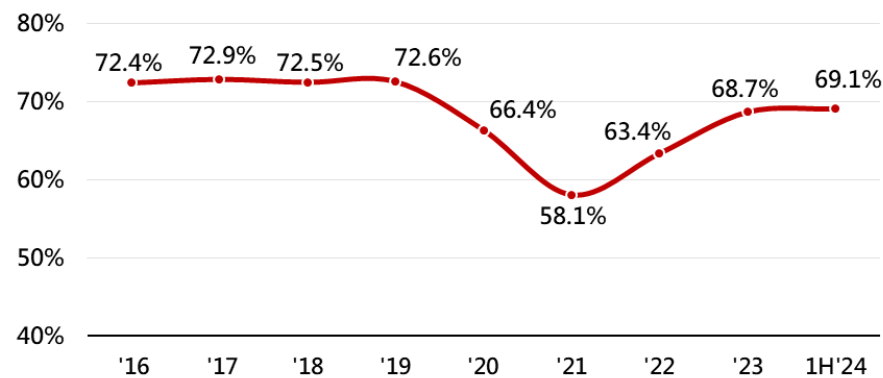
	2Q'24	1Q'24	QoQ	1H'24	1H'23	YoY
營收	13,125	13,378	-2%	26,503	24,457	8%
營業毛利	5,674	6,333	-10%	12,007	10,985	9%
營業淨利	5,200	5,887	-12%	11,087	10,226	8%
利息費用	(1,682)	(1,631)	3%	(3,313)	(3,374)	-2%
平穩額度挹注(費用)	(1,569)	(1,720)	-9%	(3,289)	(2,388)	38%
稅後淨利	1,608	2,107	-24%	3,715	3,754	-1%
EPS (元)	0.29	0.37	-22%	0.66	0.67	-1%
EBITDA	8,820	9,504	-7%	18,324	16,997	8%
EBITDA Margin(%)	67.2%	71.0%	-	69.1%	69.5%	-

EBITDA

(新台幣十億元)



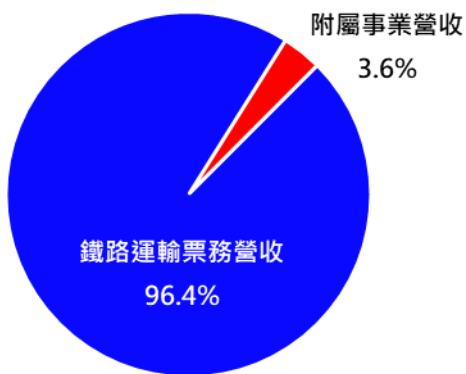
EBITDA Margin



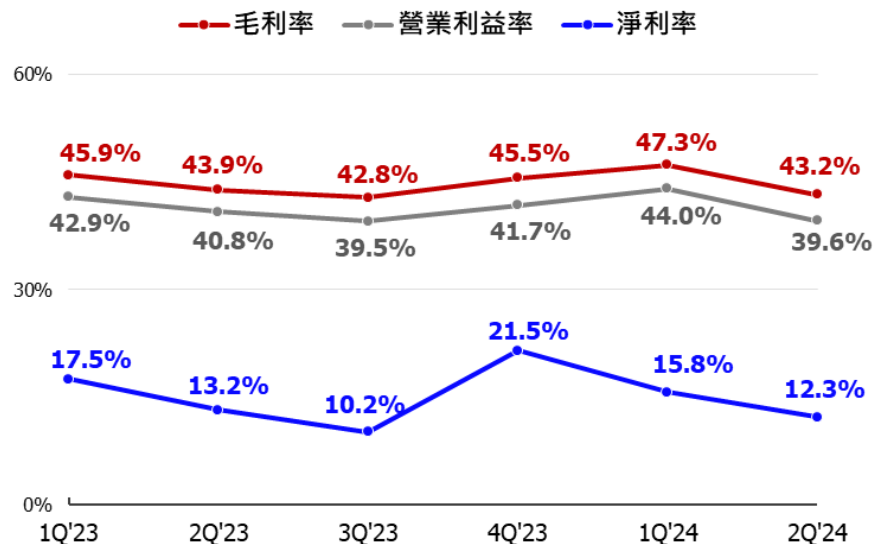
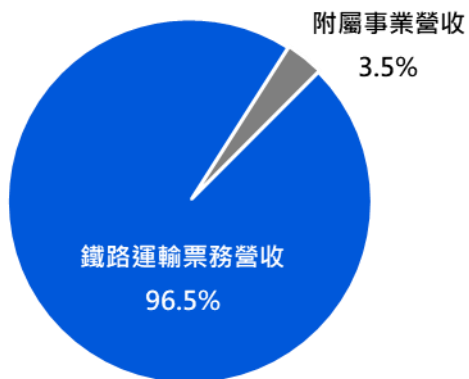
# 營收結構及獲利



1H'24 營收結構



1H'23 營收結構



(新台幣百萬元)	2Q'24	1Q'24	QoQ	1H'24	1H'23	YoY
鐵路運輸票務營收	12,653	12,902	-1.9%	25,556	23,612	8.2%
附屬事業營收	471	476	-1.0%	947	845	12.1%
合計	13,125	13,378	-1.9%	26,503	24,457	8.4%

	1H'24	'23	'22
毛利率	45.3%	44.6%	30.3%
營業利益率	41.8%	41.2%	26.7%
淨利率	14.0%	15.7%	10.2%

註：附屬事業營收主係租金收入、廣告收入及車販收入

# 現金流量



新台幣百萬元	2Q'24	1Q'24	1H'24	1H'23
營業活動之淨現金流入(出) <sub>[註1]</sub>	3,750	1,867	5,618	13,048
投資活動之淨現金流入(出) <sub>[註2]</sub>	(2,484)	(8,398)	(10,882)	(8,362)
籌資活動之淨現金流入(出) <sub>[註3]</sub>	(1,675)	(46)	(1,721)	(9,974)
本期現金及約當現金增加(減少)數	(413)	(6,576)	(6,989)	(5,282)
期末現金及約當現金餘額	10,580	10,993	10,580	11,277

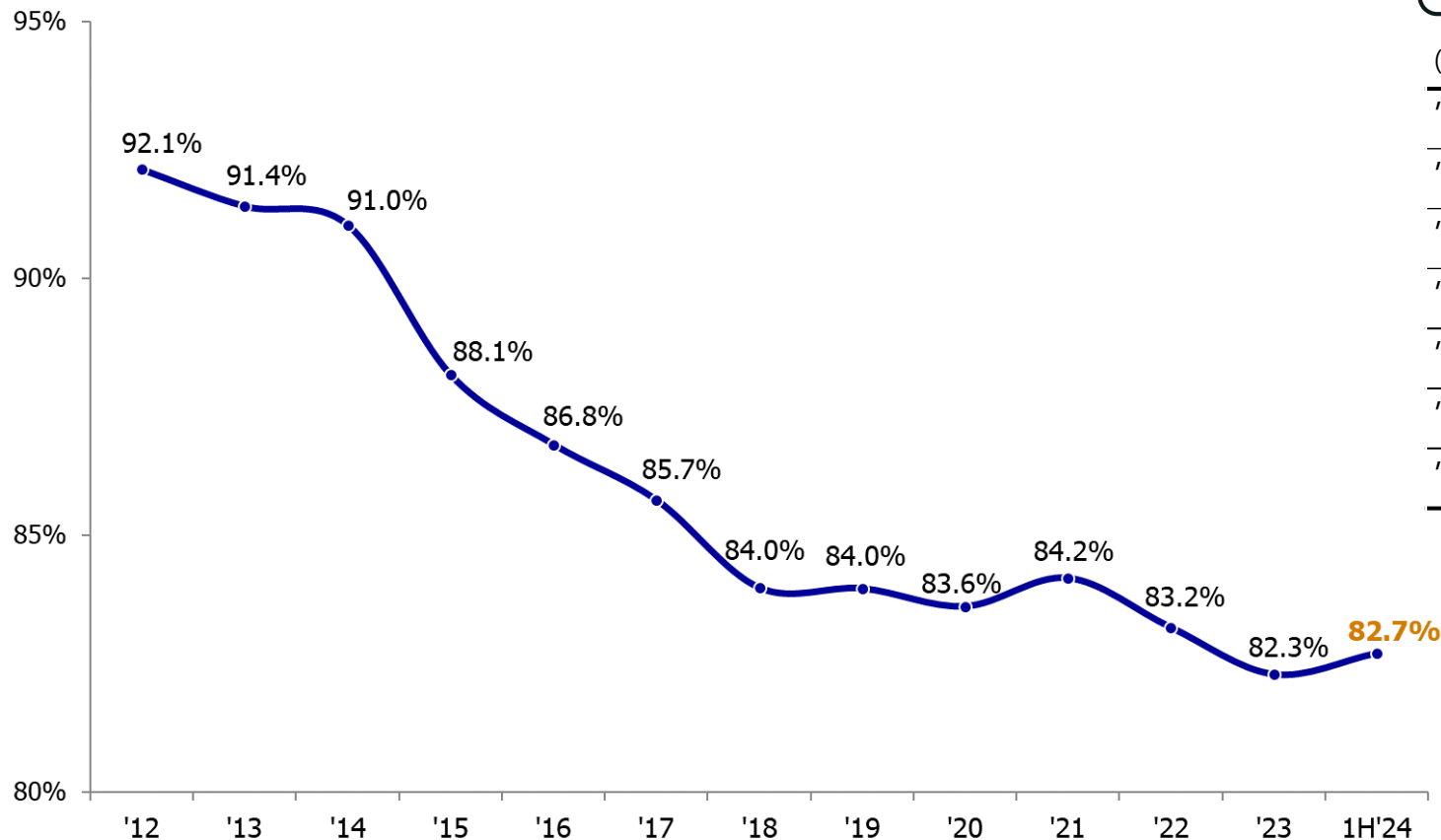
註1：1Q'24依聯貸第六次增修契約一次性支付利息差額\$57.7億元。

註2：1H'24貨幣型市場基金(MMF)及3個月期以上定存/RP之淨現金流出計\$48.8億元、資本支出計\$59.9億元。

註3：2Q'24調降免保證商業本票發行額度\$15.75億元。



負債占資產比率

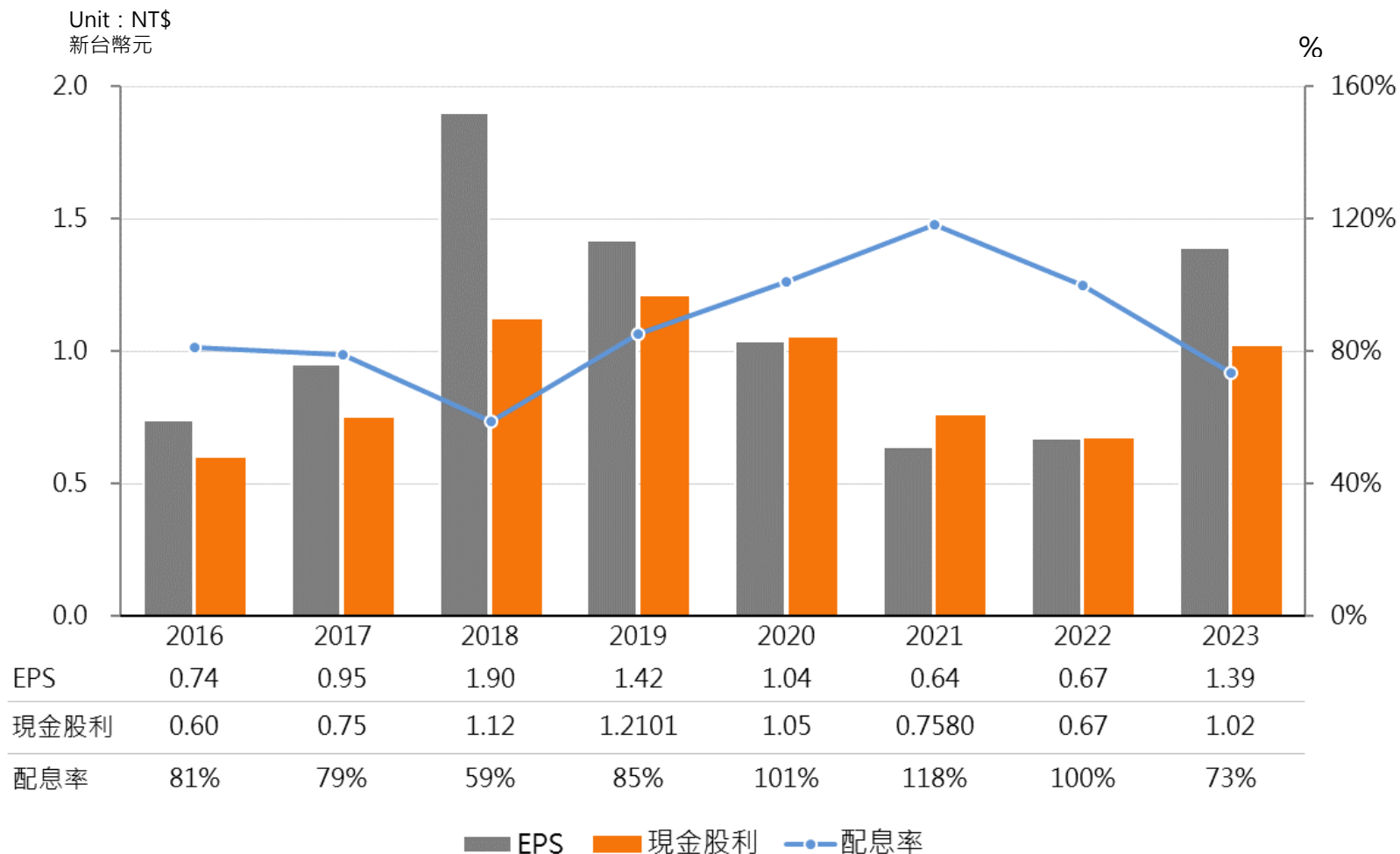


'16年迄今提前清償  
聯貸借款總額

(NT\$billion)	金額
'16	21.0
'17	41.2
'18	10.0
'20	18.5
'21	15.0
'22	25.0
'23	10.0
<b>合計</b>	<b>140.7</b>

註：負債占資產比例=負債總額/資產總額

# 每股盈餘與股利配發



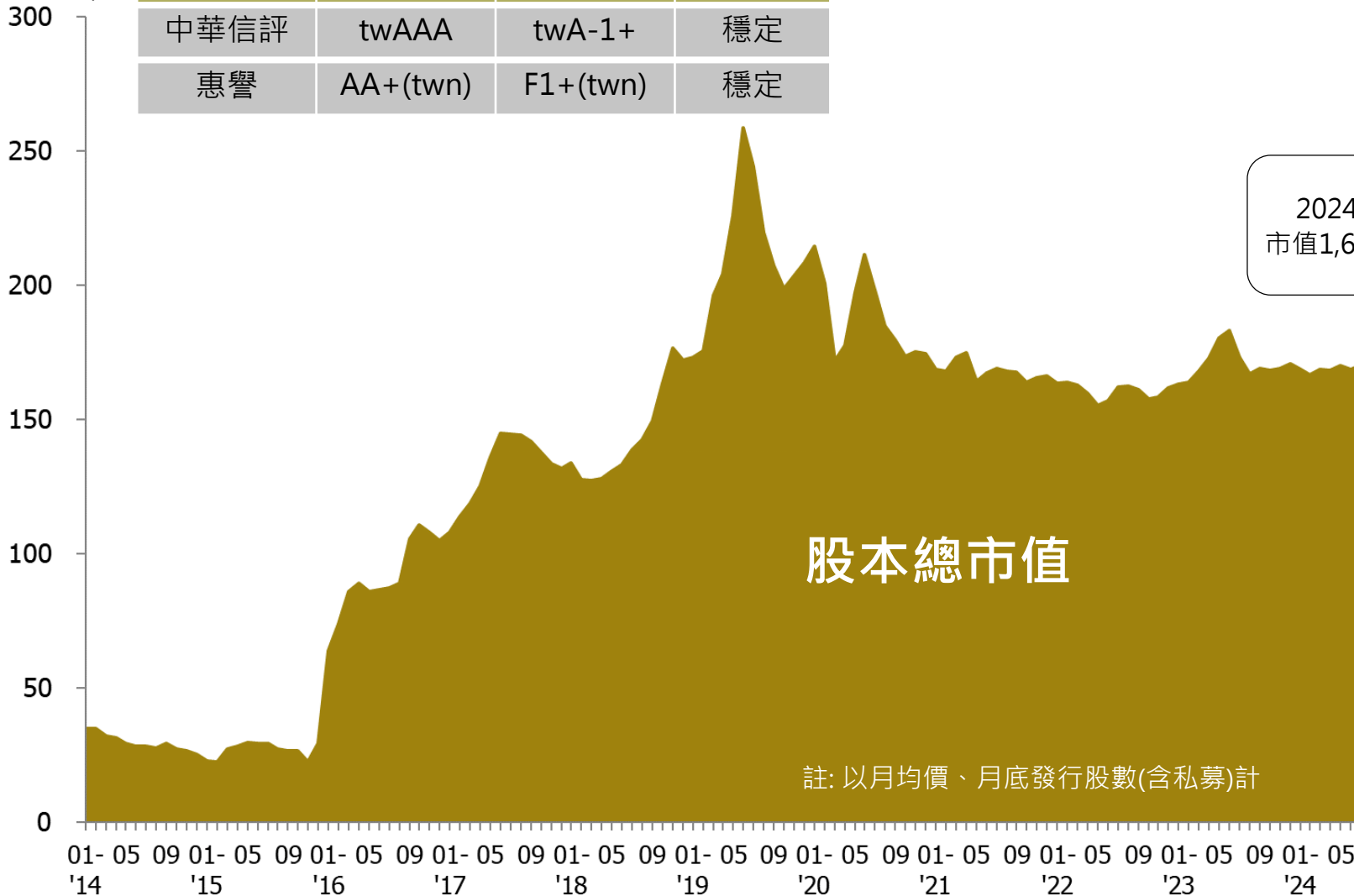
註：每股盈餘之設算基於普通股加權平均股數56.28億股

# 信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)



NT\$ billion  
(新台幣十億元)

評鑑機構	長期評等	短期評等	展望
中華信評	twAAA	twA-1+	穩定
惠譽	AA+(tw)	F1+(tw)	穩定



2024年8月  
市值1,658(億元)



## 3、營運展望





在商務、通勤基本旅運需求下，適時增班、開拓新客源、優化票證便利性，推動旅遊產品多元化、提升離峰班次產值並透過異業結盟擴大會員經濟規模：

- ✓ 定期班表增班、短期彈性增班，全車自由座的臨時機動調整。
- ✓ 增加異業合作模式來擴大旅客源、離峰時間帶促銷。
- ✓ 因應國旅市場推出高鐵假期/飯店聯票等多元產品，全年旅遊產品銷售以420萬人次為目標。
- ✓ 深耕高鐵逾260萬名Tgo會員經營，發展精準行銷、點數經濟。
- ✓ 透過全新開站會員專屬購物平台「T-Shopping高鐵線上購」之商品，提升業外收入。





## 成為引領進步、創造美好的生活平台

台灣高鐵不只在軌道運輸領域提供安全、快速、準點的運輸服務，並透過產業合作、結盟，提升軌道專業實力；同時也在生活服務領域，結合優勢科技、在地文化、環境保護，提供民眾優質且全面的體驗。



**7**度入選  
2017-2023

台灣企業永續獎

榮獲企業永續報告「金獎」



**6**度入選  
2019-2024

台灣永續指數



**5**度入選  
2020-2024

台灣就業99指數



**4**度入選  
2020-2023

國家品牌玉山獎

榮獲最高榮譽「傑出企業類-首獎」

連續 **7** 年榮獲臺灣證券交易所 公司治理評鑑排名前 **5%**  
2018-2024

連續 **2** 年入選Corporate Knights 全球百大永續企業



美好，從這裡出發

To learn more about THSRC, please visit  
<https://www.thsrc.com.tw>

