

Ticker Symbol: 2633



台灣高速鐵路股份有限公司

2024年第四季營運報告

2025.3.19



免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



簡報大綱

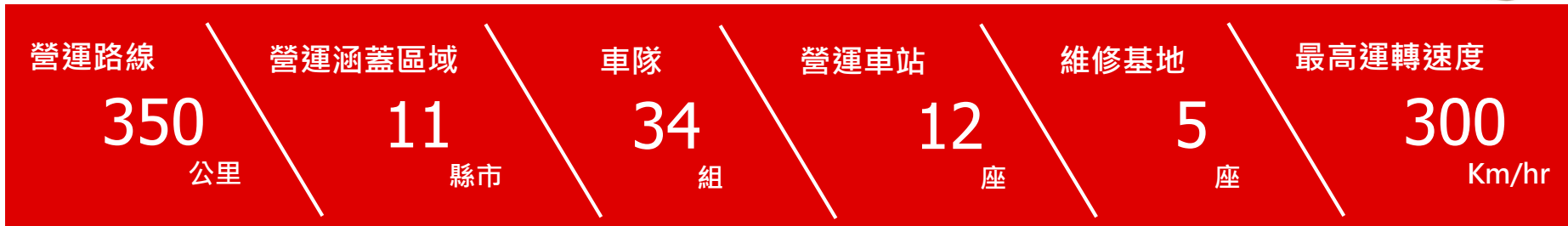
1、業務概況

2、財務報告


3、營運展望



1、業務概況




表定每週班次	每日雙向班次 (WEEKEND)	每日雙向班次 (WEEKDAY)
1,103	174	145



運輸事業

- 高速鐵路客運服務

提供直達、半直達及站站停之列車停站模式



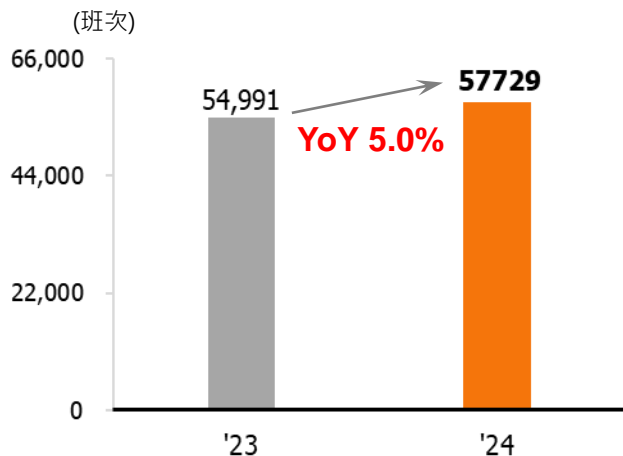
附屬事業

- 商業空間租賃
便利商店、餐飲、服務櫃檯
- 媒體銷售
燈箱、柱面、牆面、商品展覽、彩繪列車
- 零售事業
- 推車販售
- 車站附設停車場

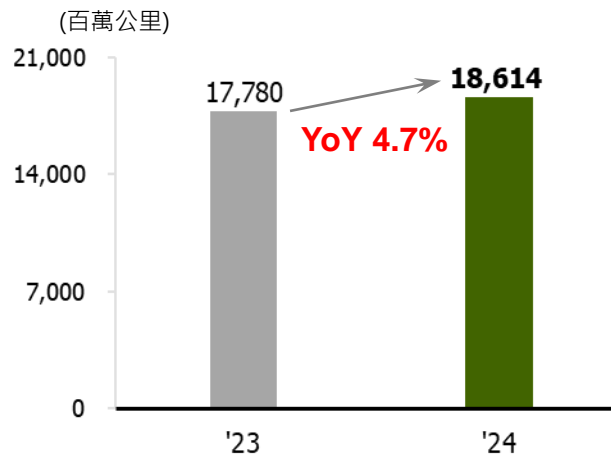
營運實績 – 運能



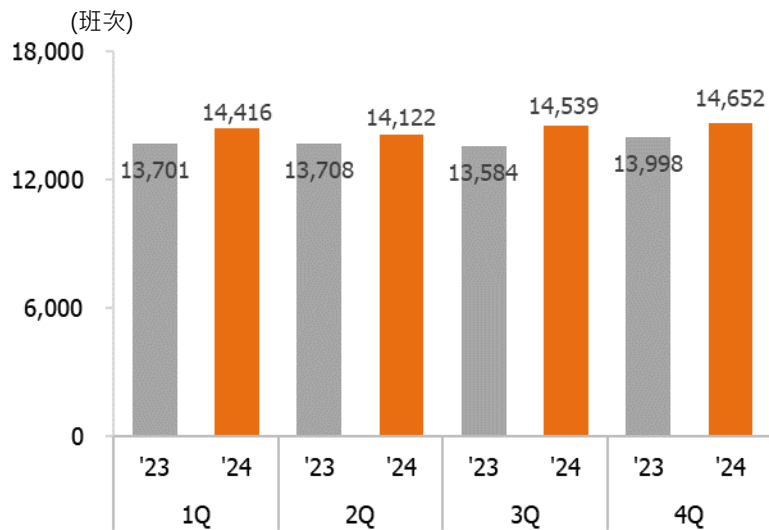
發車班次



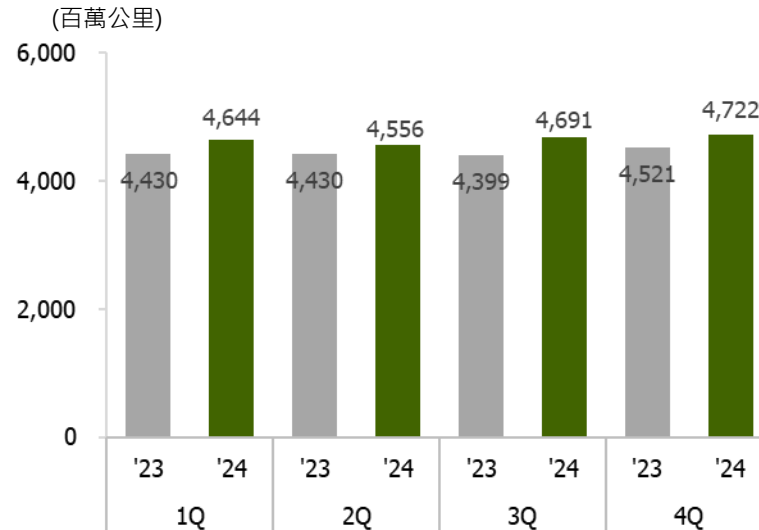
座位公里



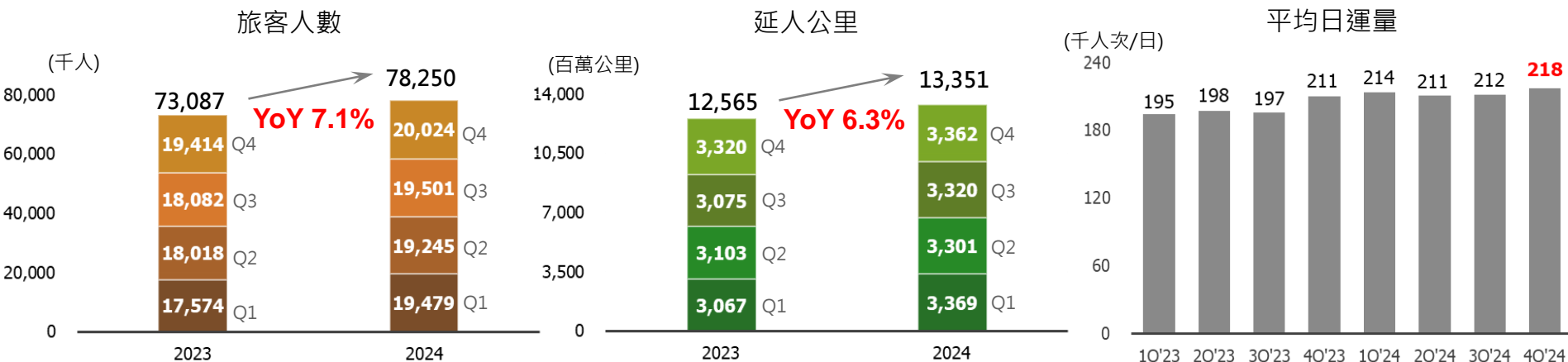
發車班次與去年同季比較



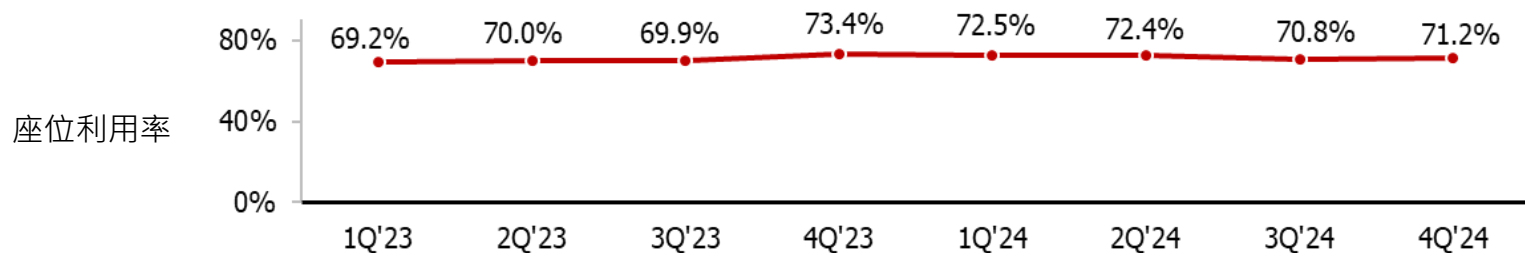
座位公里與去年同季比較



營運實績 – 運量



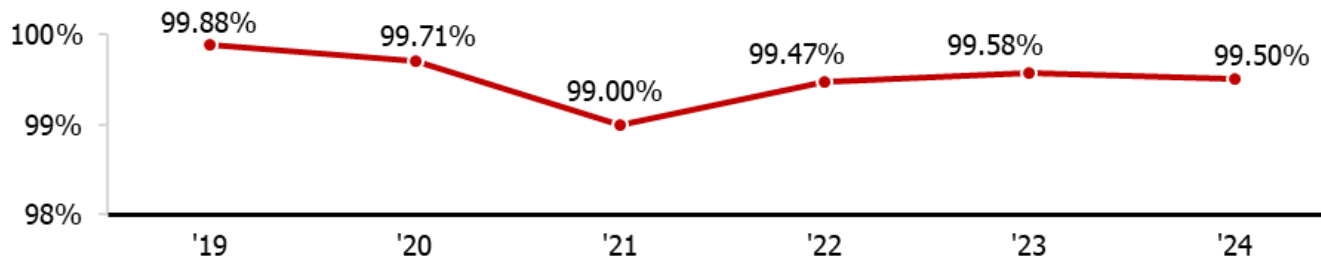
	4Q'24	3Q'24	QoQ	'24	'23	YoY
旅客人數(千人)	20,024	19,501	2.7%	78,250	73,087	7.1%
延人公里(百萬公里)	3,369	3,320	1.3%	13,351	12,565	6.3%



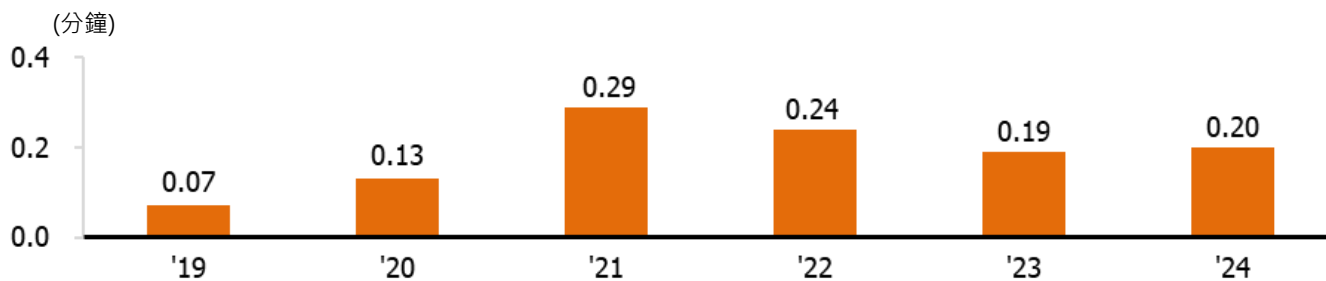
近五年運轉實績



營運列車準點率
(延誤<5分鐘, 含天災)



平均延誤時間



營運責任事故數

	'19	'20	'21	'22	'23	'24
營運責任事故數	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件



2、財務報告

損益與財務指標

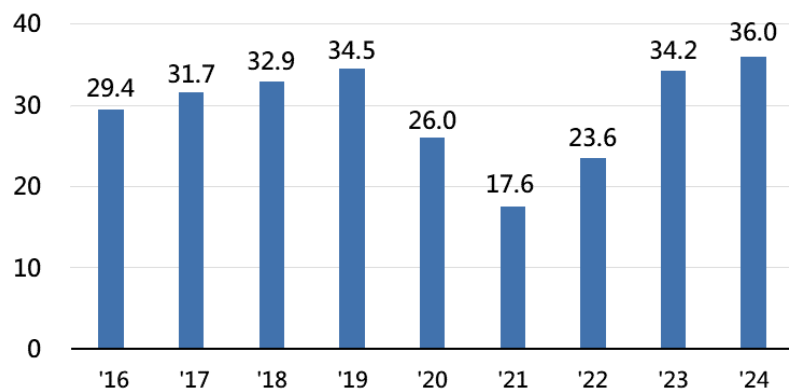


(新台幣百萬元)

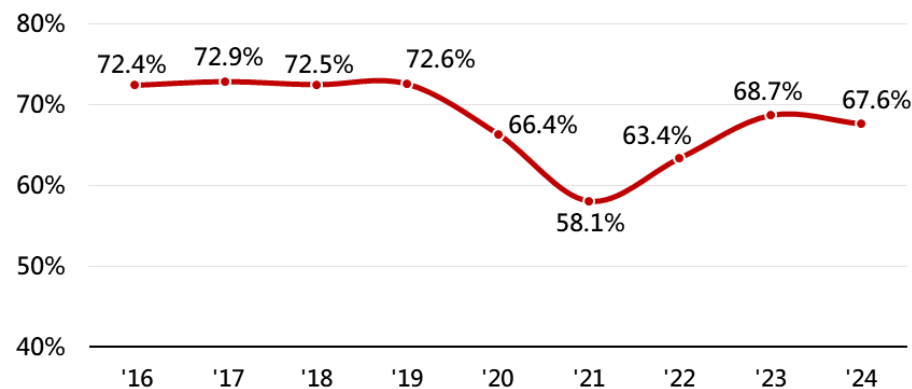
	4Q'24	3Q'24	QoQ	'24	'23	YoY
營收	13,435	13,248	1%	53,186	49,812	7%
營業毛利	5,794	5,557	4%	23,357	22,193	5%
營業淨利	5,303	5,106	4%	21,496	20,532	5%
利息費用	(1,641)	(1,680)	-2%	(6,633)	(6,816)	-3%
平穩額度挹注(費用)	(2,119)	(1,752)	21%	(7,160)	(11,221)	-36%
稅後淨利	1,351	1,385	-2%	6,451	7,824	-18%
EPS (元)	0.24	0.25	-4%	1.15	1.39	-17%
EBITDA	8,925	8,724	2%	35,973	34,204	5%
EBITDA Margin(%)	66.4%	65.9%	-	67.6%	68.7%	-

EBITDA

(新台幣十億元)



EBITDA Margin

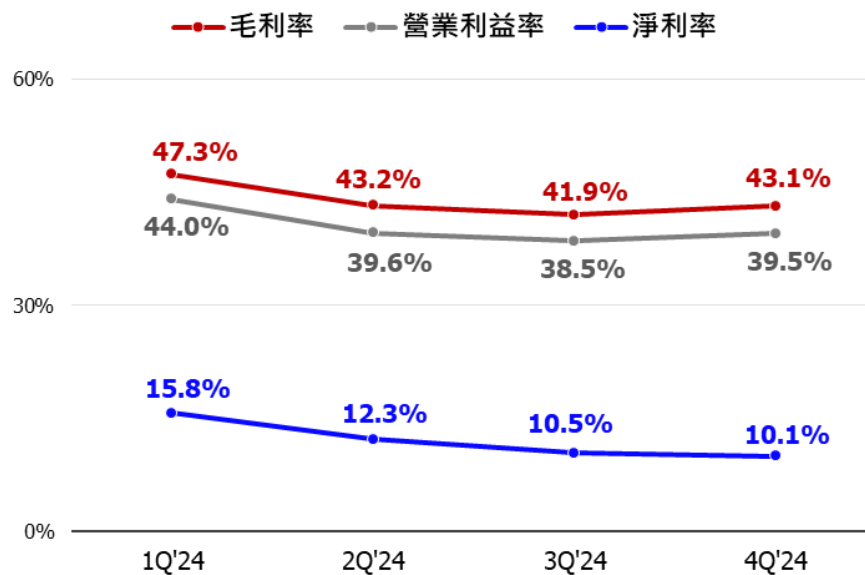
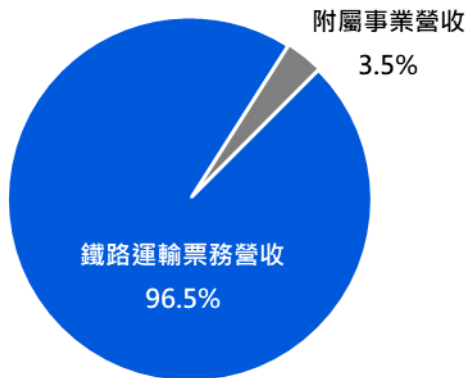
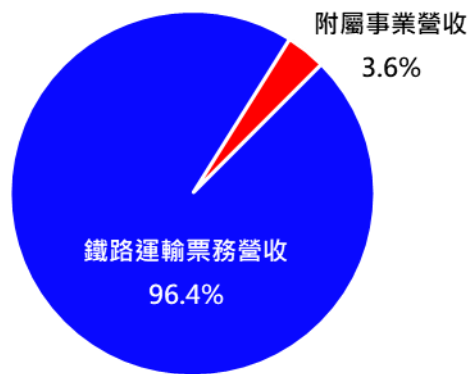


營收結構及獲利



'24 營收結構

'23 營收結構



(新台幣百萬元)

	4Q'24	3Q'24	QoQ	'24	'23	YoY
鐵路運輸票務營收	12,945	12,748	1.5%	51,249	48,075	6.6%
附屬事業營收	490	499	-1.9%	1,937	1,737	11.5%
合計	13,435	13,248	1.4%	53,186	49,812	6.8%

	'24	'23	'22
毛利率	43.9%	44.6%	30.3%
營業利益率	40.4%	41.2%	26.7%
淨利率	12.1%	15.7%	10.2%

註：附屬事業營收主係租金收入、廣告收入及車販收入

現金流量



新台幣百萬元

	4Q'24	3Q'24	'24	'23
營業活動之淨現金流入(出) _[註1]	8,631	2,446	16,695	27,751
投資活動之淨現金流入(出) _[註2]	(9,078)	12,502	(7,458)	(12,875)
籌資活動之淨現金流入(出) _[註3]	(6,624)	(14,174)	(22,518)	(13,872)
本期現金及約當現金增加(減少)數	(7,073)	780	(13,282)	1,010
期末現金及約當現金餘額	4,287	11,360	4,287	17,569

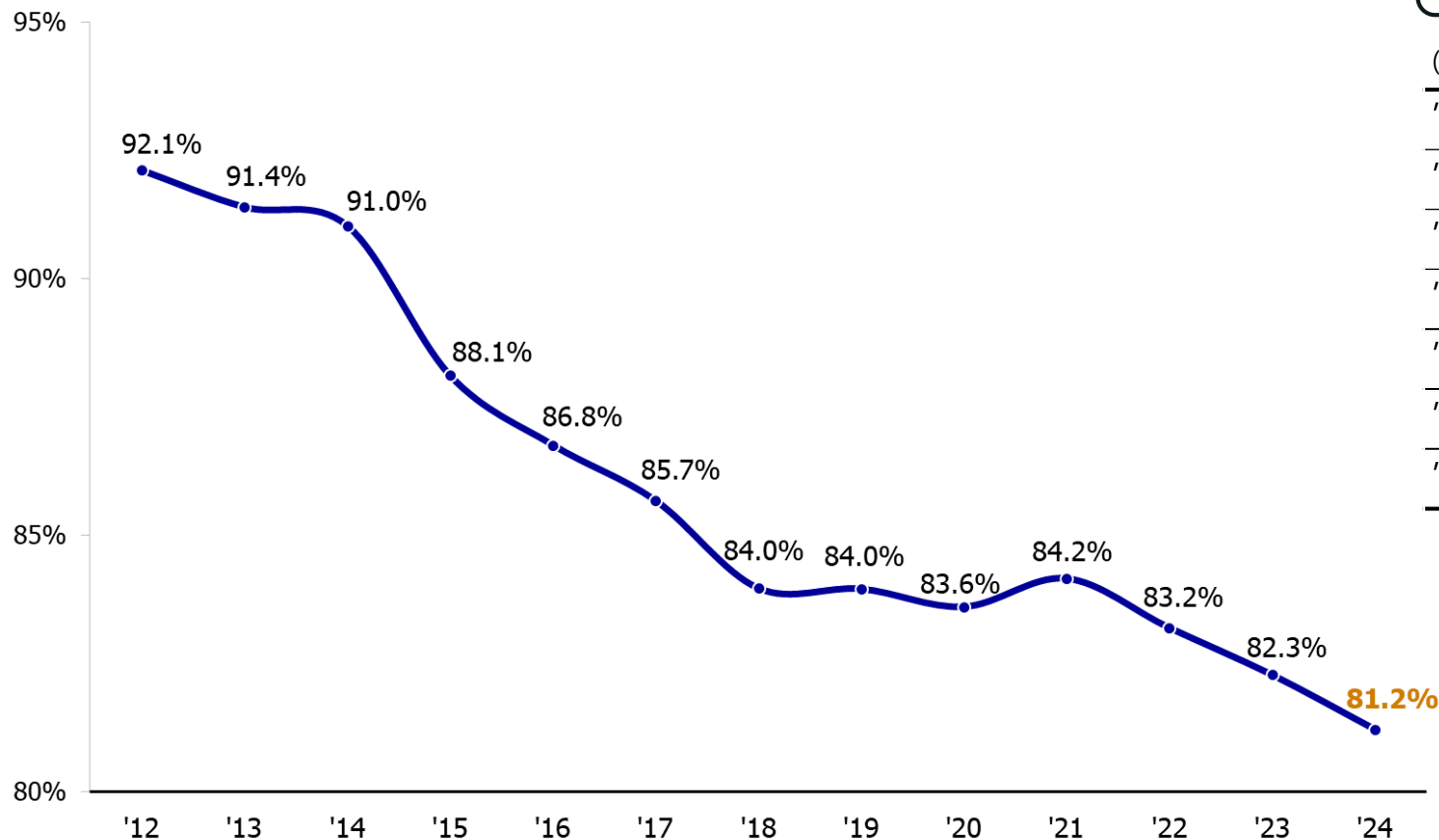
註1：1Q'24依聯貸第六次增修契約一次性支付利息差額\$57.7億元。

註2：'24貨幣型市場基金(MMF)及3個月期以上定存/RP之金融資產減少\$7.96億元、資本支出計\$81.5億元。

註3：'24調降免保證商業本票發行額度\$115.75億元、償還公司債\$50億元、發放現金股利\$57.4億元。



負債占資產比率

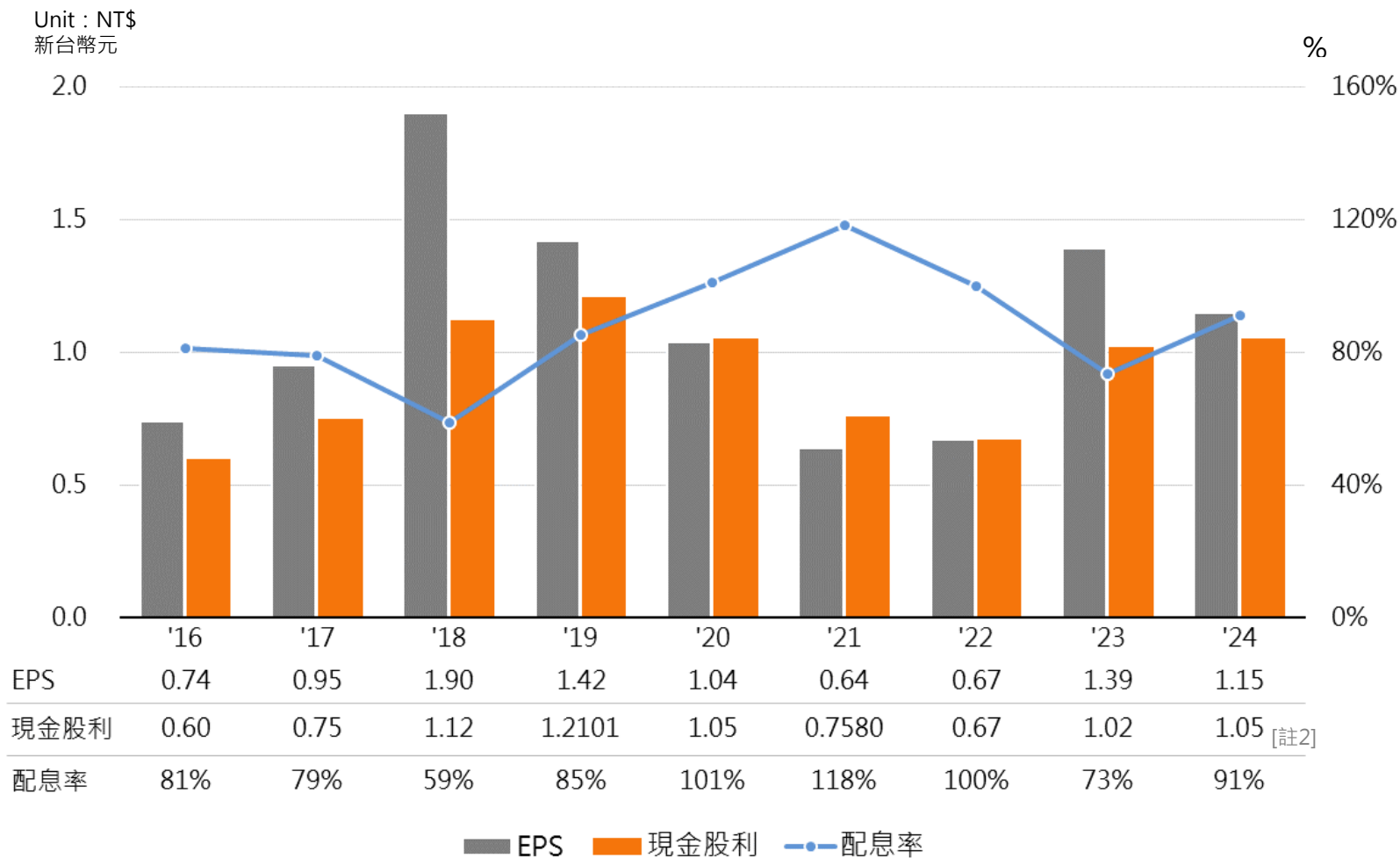


'16年迄今提前清償
聯貸借款總額

(NT\$billion)	金額
'16	21.0
'17	41.2
'18	10.0
'20	18.5
'21	15.0
'22	25.0
'23	10.0
合計	140.7

註：負債占資產比例=負債總額/資產總額

每股盈餘與股利配發



註1：每股盈餘之設算基於普通股加權平均股數56.28億股

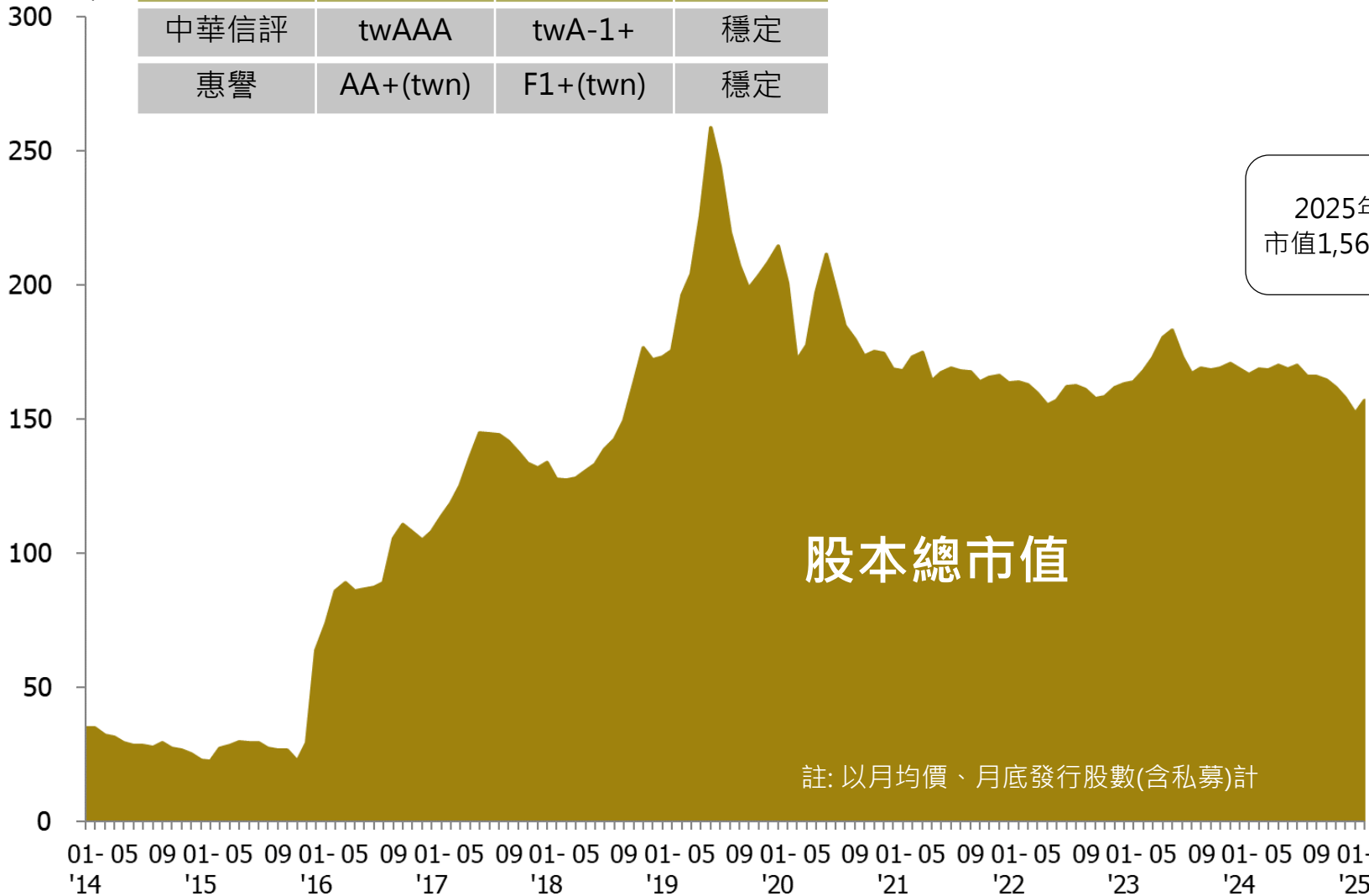
註2：經2025年3月份董事會決議分配，另待2025年股東常會承認。

信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)



NT\$ billion
(新台幣十億元)

評鑑機構	長期評等	短期評等	展望
中華信評	twAAA	twA-1+	穩定
惠譽	AA+(tw)	F1+(tw)	穩定





3、營運展望



2025年營運成長策略

- ✓ **運能提升**：定期班表增班、短期彈性增班，全車自由座的臨時機動調整。
- ✓ **運量成長**：提升離峰時間帶承載率、增加異業合作模式來擴大旅客源。
- ✓ **旅遊產品**：擴大高鐵假期/ 飯店聯票/ 國旅聯票/ 航空聯票旅遊產品。
- ✓ **會員經濟**：提升高鐵逾290萬名Tgo會員點數經濟效應，增加會員黏著度。
- ✓ **業外收入**：推廣購物平台「T-Shopping 高鐵線上購」商品，透過聯名商品提升業外收入。
- ✓ **旅客服務**：更新車廂旅客資訊顯示器、遮光簾，改裝列車洗手間設備，發行新式QR Code紙票等旅客服務設施，提升旅客搭乘體驗。

\ 國旅聯票 /

趣 北 部

豐富玩、開心吃！

門票、體驗、交通、遊程 享 加購高鐵票 85 折



成為引領進步、創造美好的生活平台

台灣高鐵不只在軌道運輸領域提供安全、快速、準點的運輸服務，並透過產業合作、結盟，提升軌道專業實力；同時也在生活服務領域，結合優勢科技、在地文化、環境保護，提供民眾優質且全面的體驗。



8度入選

2017-2024

台灣企業永續獎

榮獲企業永續報告「白金獎」



6度入選

2019-2024

台灣永續指數



5度入選

2020-2024

台灣就業99指數



4度入選

2020-2023

國家品牌玉山獎

榮獲最高榮譽「傑出企業類-首獎」

連續**7**年榮獲臺灣證券交易所 公司治理評鑑排名前**5%**

2018-2024

連續**3**年入選Corporate Knights 全球百大永續企業

2022-2024



美好，從這裡出發

To learn more about THSRC, please visit
<https://www.thsrc.com.tw>

