

Ticker Symbol: 2633



台灣高速鐵路股份有限公司

2022年第二季營運報告

2022.9.02



免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

簡報大綱

壹、業務概況

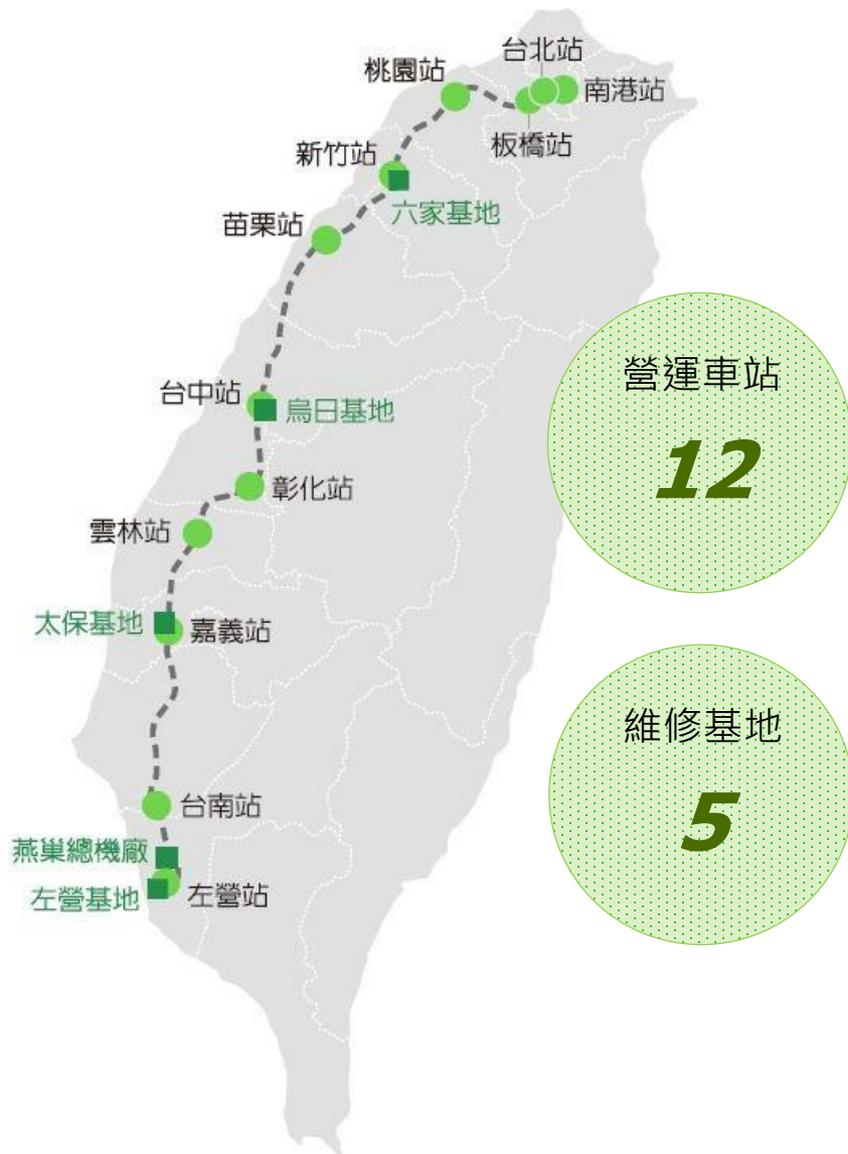
貳、財務報告

參、營運展望



壹、業務概況

1. 營運據點與業務分類



業務分類



高速鐵路客運服務

- 鐵路運輸服務
提供直達、半直達及站站停之列車停站模式



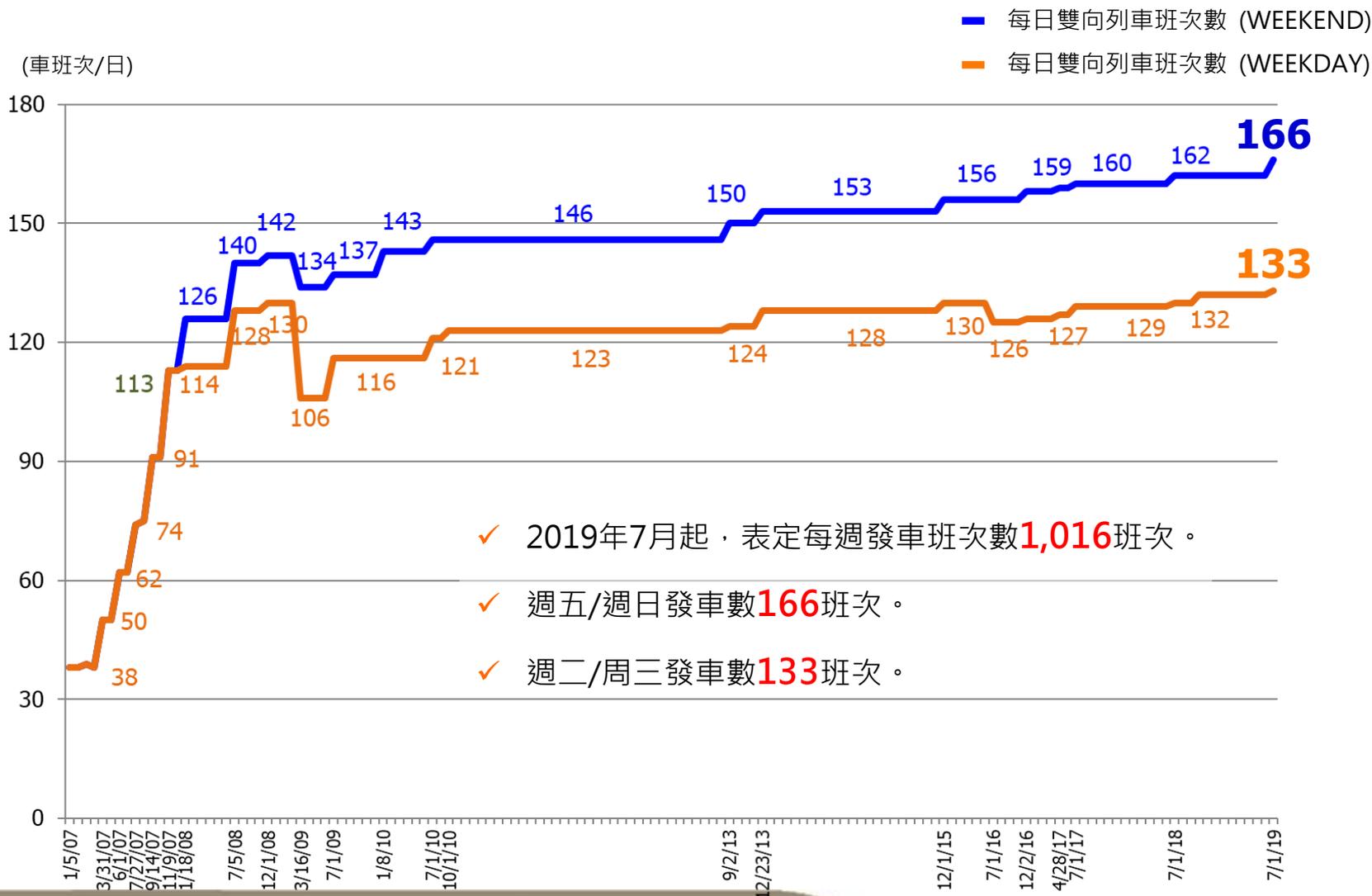
附屬事業經營

- 商業空間租賃
便利商店、餐飲、服務櫃檯
- 媒體銷售
燈箱、柱面、牆面、商品展覽、彩繪列車等
- 零售事業
- 推車販售
- 車站附設停車場

2. 營運實績



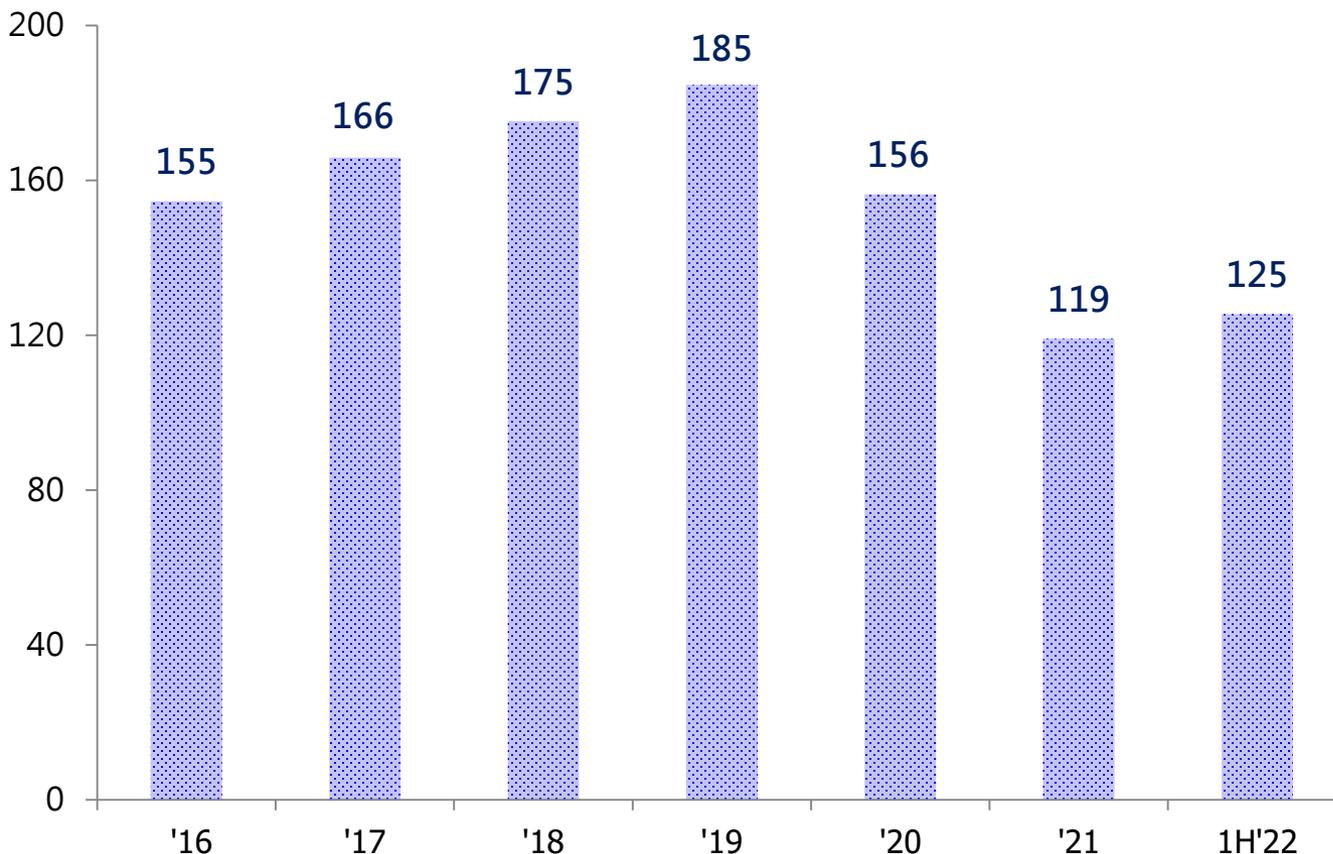
表定發車班次



2022年上半年平均日運量



平均日運量, (仟人次/日)



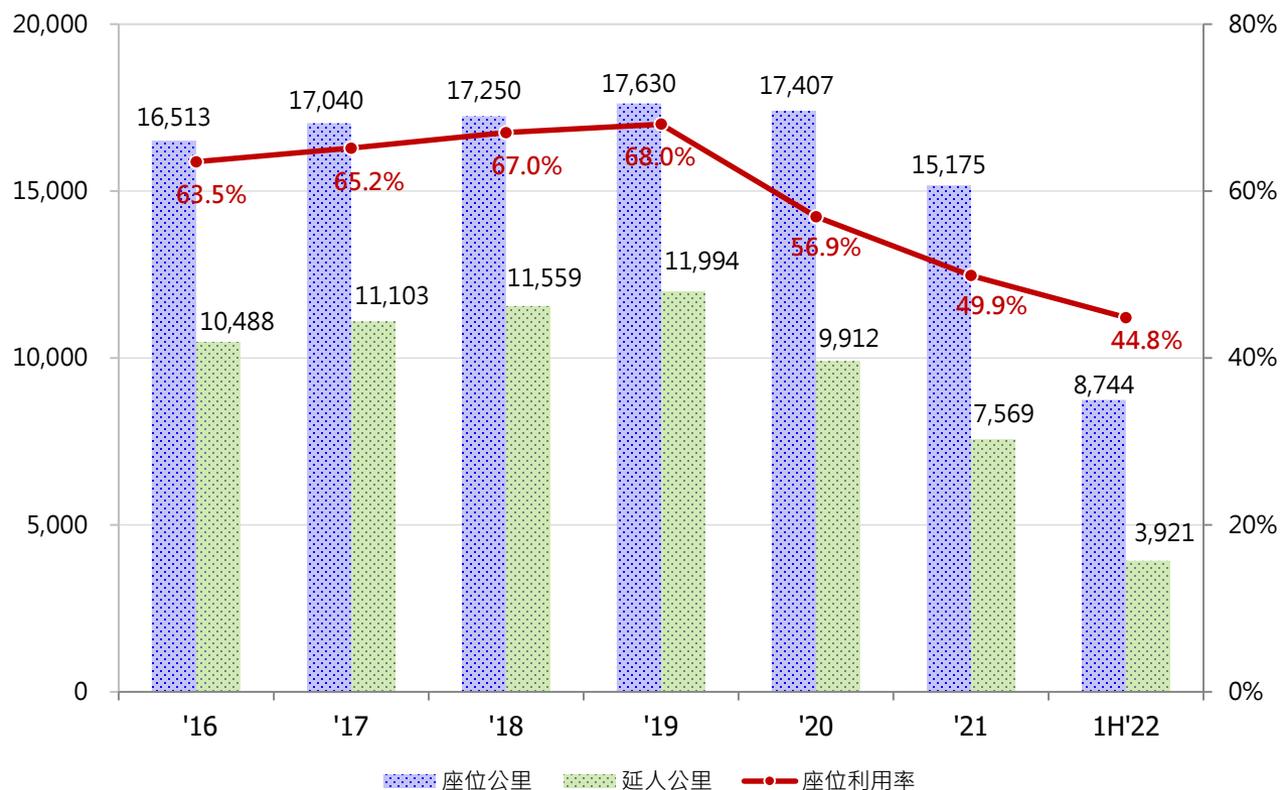
平均日運量	成長率
2Q'22 (QoQ)	-25.6%
1H'22 (YoY)	-1.4%
疫情前 CAGR('16~'19)	+ 6.1%

- ✓ 2022年第二季因本土確診病例急遽攀升，衝擊旅運需求，致日運量季衰退達25.6%。

2022年上半年運能、運量及座位利用率



(百萬公里) 座位利用率, (%)



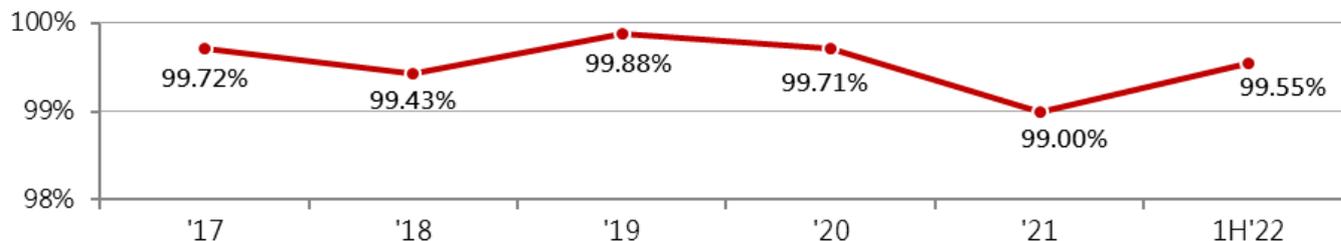
	座位公里數 成長率	延人公里數 成長率
2Q'22 (QoQ)	-1.5%	-26.7%
1H'22 (YoY)	+8.9%	-1.9%
疫情前 CAGR('16~'19)	+ 2.2%	+ 4.6%

✓ 5月份座位利用率29.9%為上半年谷底，隨本土確診病例漸平緩，座位利用率呈逐月走升趨勢。

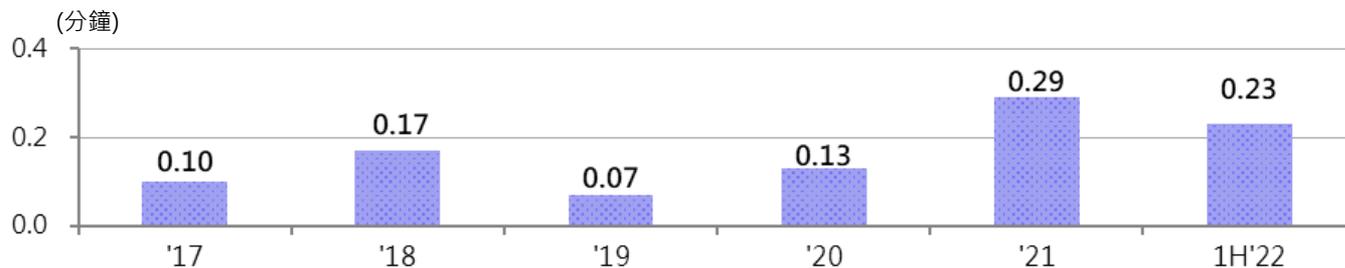
近五年運轉實績



營運列車準點率
(延誤<5分鐘, 含天災)



平均延誤時間



營運責任事故數

Year	'17	'18	'19	'20	'21	1H'22
Number of Accidents	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件



貳、財務報告

1. 損益與財務指標



NT\$million 新台幣百萬元	2Q'22 金額	1Q'22 金額	QoQ	1H'22 金額	1H'21 金額	YoY
營收	6,666	8,990	-26%	15,656	15,970	-2%
營業淨利	33	2,438	-99%	2,472	2,485	-1%
利息費用	(1,530)	(1,427)	7%	(2,956)	(2,843)	4%
平穩額度挹注(費用)	1,567	(309)	-608%	1,259	2,423	-48%
稅後淨利	278	558	-50%	836	1,867	-55%
EPS (元)	0.05	0.10	-50%	0.15	0.33	-55%
EBITDA	3,450	5,788	-40%	9,237	9,605	-4%
EBITDA Margin(%)	51.8%	64.4%	-	59.0%	60.1%	-

註：疫情前 EBITDA CAGR ('16~' 19) : + 5.5%

疫情前 EBITDA Margin ('16~'19)表現區間：約72%~73%

2. 現金流量



NT\$million 新台幣百萬元	2Q'22	1Q'22	1H'22	1H'21
營業活動之淨現金流入(出) ^[註1]	(7,007)	4,640	(2,366)	7,972
資本支出 ^[註3]	1,026	1,572	2,597	1,655
籌資活動之淨現金流入(出) ^[註2]	(18,076)	1	(18,075)	21
現金及約當現金餘額	19,537	32,704	19,537	22,249

註1：2022年第二季支付回饋金80.5億元。

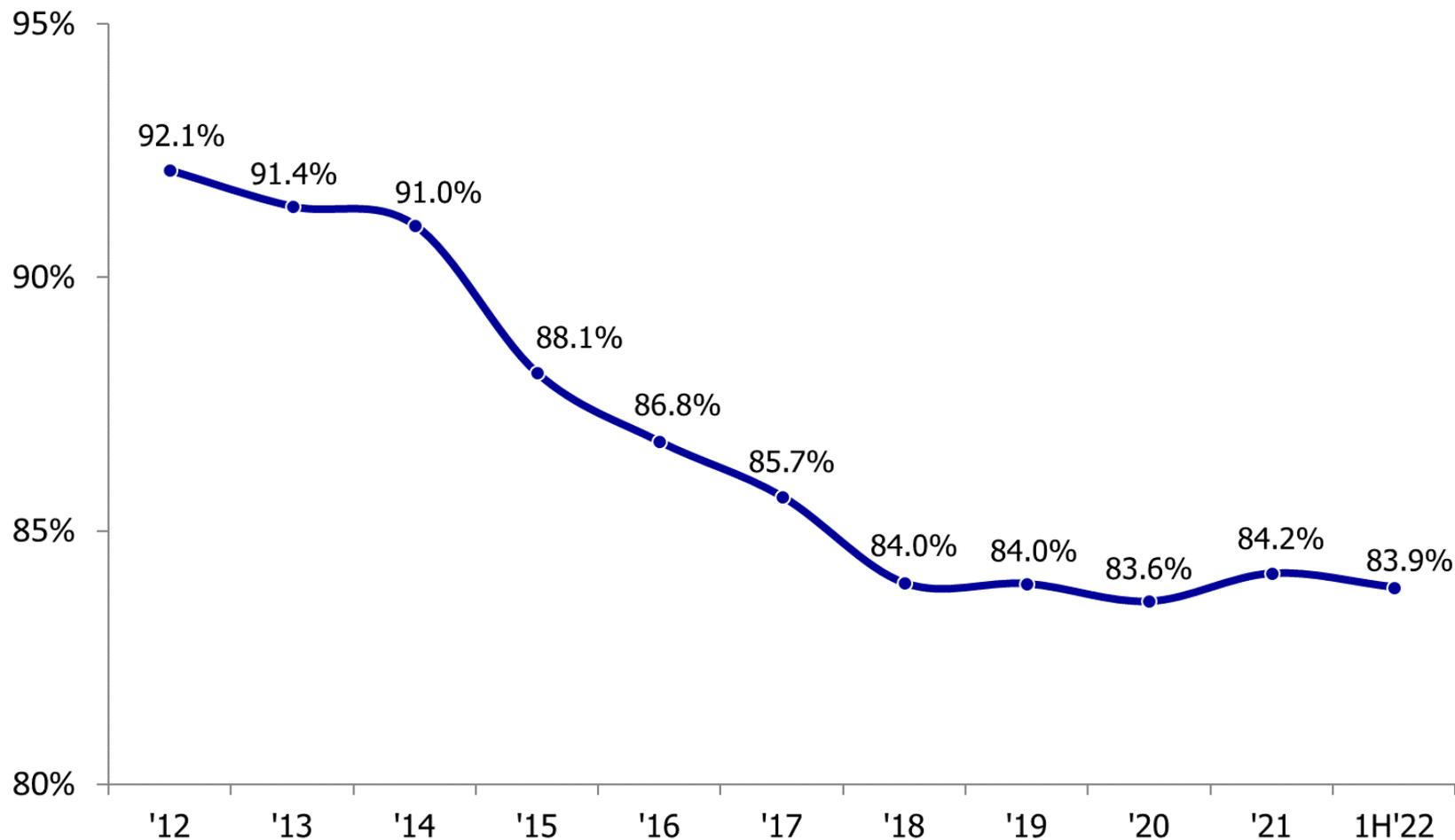
註2：2022年第二季發行70億元商業本票，並提前清償聯貸案部分本金250億元。

註3：資本支出係以取得不動產、廠房及設備與取得無形資產計算。

3. 財務風險管理



負債占資產比率



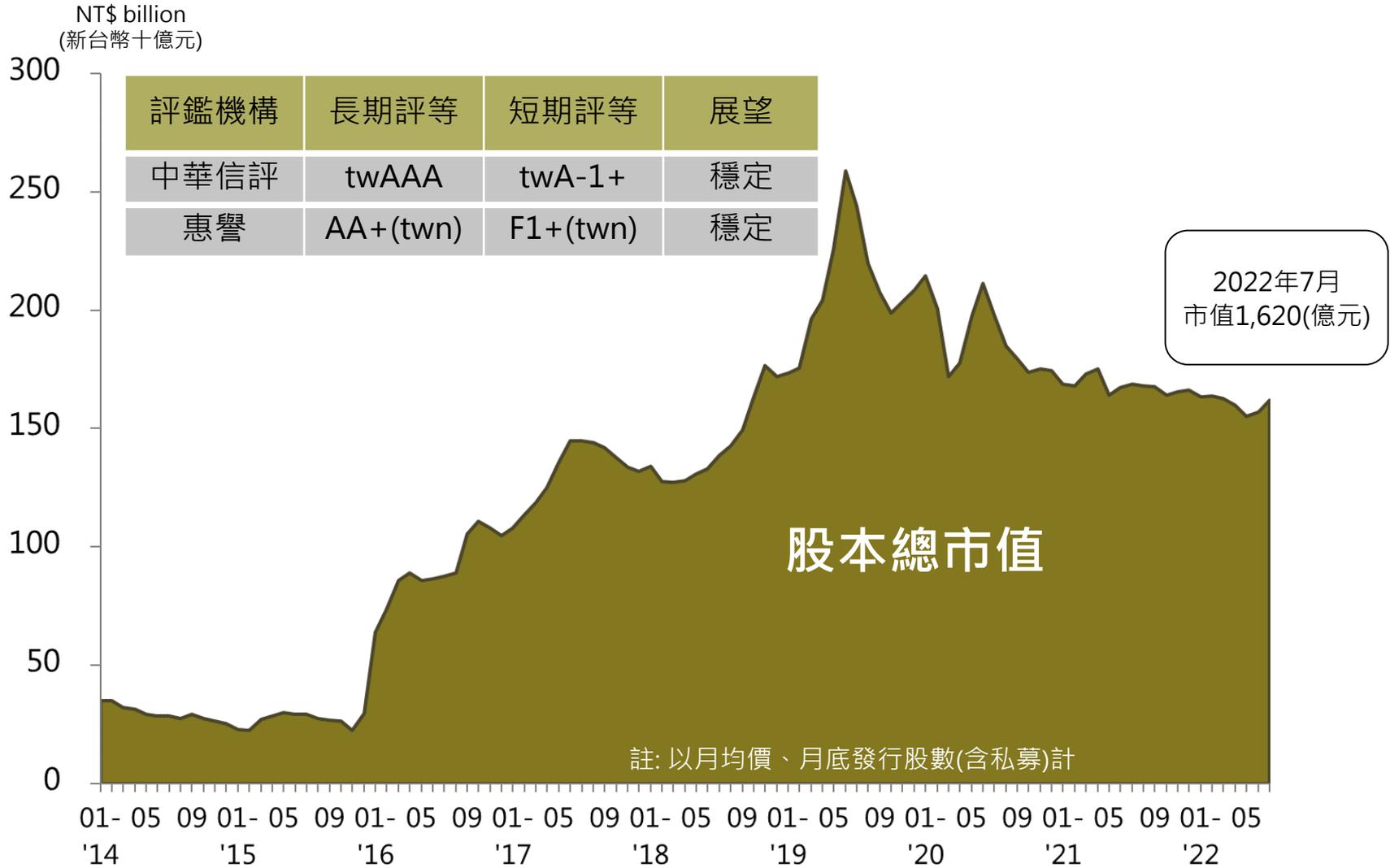


4. 每股盈餘與股利配發



註：每股盈餘之設算基於普通股加權平均股數56.28億股。

5. 信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)





參、營運展望

1. 營運再成長動能



- 運用會員大數據精準行銷，喚回流失客群
- 審視疫後城際旅運市場需求特性，調整多元優惠產品重心

- 發展數位商業平台
- 透過聯名策略，擴大聯名零售商品規模



擴大零售
事業規模

透過精準行銷
提升運量



- 營造安心乘車的環境氛圍
- 強化真實接觸的生活型態傳播

活絡市場
需求



財務

優化財務結構

- 積極尋求較低成本資金
- 評估再提前清償聯貸案部分本金

成本

在地化供應鏈策略

- 與替代性廠商開發高鐵設備/系統
- 持續擴大維修物料在地化採購規模

2. ESG推動成果與獲獎實績



- 獲發更新高速鐵路運輸服務碳足跡標籤證書，因達到3年內減碳量3%以上承諾(減碳達4.92%)，再獲發「減量標籤證書」。
- 車站及基地建置太陽能發電設施，2021年太陽能發電量達11,657千度；並透過節能駕駛及基地與車站的節能計畫，提升能源使用效率。



- 高速傳愛 助學計畫」今年與「喜憨兒社會福利基金會」共同合作。過去12年來已累計募得善款逾1.48億元，幫助超過2萬7千名弱勢學童安心學習、快樂成長。
- 與非營利組織及社福機構合作「微笑列車」專案，迄2021年止已協助812個弱勢團體，合計144,882人次搭乘高鐵出遊。
- 本公司與企業工會於2022年3月首度完成團體協約之簽訂，充分展現勞資關係和諧、共同致力於提升員工權益。



- 榮獲第八屆公司治理評鑑排名前5%，已連續五年進入前5%排名。
- 持續入選為「臺灣永續指數」(FTSE4GOOD TIP Taiwan ESG Index)成分股。
- 建立在地化供應鏈，配合軌道工業本土化政策開發替代性物料供應商，其中維修物料在地採購金額已達30%目標。



結語



願景：成為引領進步、創造美好的生活平台

將科技融入服務，創造 4T 智慧便捷新生活

成為台灣前十大卓越品牌

T 運輸 *ransportation*

建構專業運輸系統，提供優質、便利的服務與產品

T 科技 *echnology*

推動智慧運輸，提升營運、服務、安全及應變決策效率

T 在地 *aiwan*

結合各地獨特人文與景觀，打造更多元進步的活動平台

T 關懷 *ouch*

建構品牌文化、提升人才技能與企業效率，積極參與社會關懷與環境保護



美好，從這裡出發

To learn more about THSRC, please visit
<https://www.thsrc.com.tw>

